

Projektmanager (m/w) Communication Intelligence für digitale Strategieberatung in Berlin

.companion ist seit 1998 eine auf digitales Marketing spezialisierte Strategieberatung in Berlin. Mit ca. 15 festangestellten Mitarbeitern bedienen wir Kommunikations- und Mediaverantwortliche in werbungstreibenden oder börsennotierten Unternehmen. Wir beraten mit Haltung, datenbasiert und neutral.

Wir liefern strategische Handlungsempfehlungen in den Feldern Innovation, Organisation und Technologie für digitales Marketing. Besonderer Schwerpunkt sind Analysen und Prognosen zu Media und Kommunikationsleistung, die nach wissenschaftliche Standards erzeugt werden.

.companion steuert das Web Excellence Forum, eine Benchmarking-Initiative zur Bewertung von Kommunikation in Web und Social Media. .companion ist hoch innovativ und betreibt eigene Technologien für Onlineforschung, Analyse und Visualisierung von Daten.

Zur Betreuung unserer Kunden in Großunternehmen suchen wir per sofort einen Projektmanager (m/w)

Ihre Aufgaben

- + Projektverantwortung, Kundenbetreuung und Sicherung der Kundenzufriedenheit
- + Interpretation von Leistungs- und Inhaltsdaten aus digitaler Kommunikation und Marketing, Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung von Effizienz und Abläufen.
- + Kommunikationsfachliche Steuerung von interdisziplinären Data Science Projekten mit Medialeistungs-, Resonanz- oder Marktforschungsdaten
- + Eigenständige Zeit, - Kosten und Qualitätsverantwortung in Teams

Ihre Qualifikationen und Interessen

- + Mind. 2 Jahre Berufserfahrung in datenintensiven Umfeldern wie z.B. Digital Media, Kommunikations- & Medienforschung, Tracking & Analytics, Social Media Monitoring...
- + Erfolgreiches Studium mit fundiertem statistischen Methodenwissen in Kommunikations- oder Sozialwissenschaften/ Psychologie / Marketing
- + Große Affinität zu Daten, Statistik, Logik, Internet und Medien
- + Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Freude an Problemlösung, großes Interesse an Menschen und ihren Situationen
- + Große Genauigkeit und Zuverlässigkeit, Freude am strukturierten Prozessen
- + Eigeninitiative, Organisationstalent, Ausdauer und Ehrgeiz

Was uns unterscheidet

- + Kunden aus der Champions League (z. B. Bayer, Bosch, Daimler, Deutsche Bank, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Merck, ZDF)
- + Jahre Vorsprung vor dem Markt, einzigartige Expertise und Technologie
- + Ausgeprägt selbstbestimmtes Arbeiten, viel Freiraum und Verantwortung in interdisziplinären Teams
- + Flexible Arbeitsmodelle zur Vereinbarkeit von Beruf, Interessen und Familie

Sie wollen nicht befördert werden, sondern sich selbst befördern? Dann richten Sie Ihre Bewerbung mit Kurzlebenslauf, Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin bitte per E-Mail an [kickstart \(at\) companion.de](mailto:kickstart@companion.de).

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!