

Trainee Marketing- & Communication Intelligence (m/w/d)

für die Strategieberatung und Datenagentur in Berlin

Wir sind eine kleine und feine inhabergeführte Strategieberatung mit Vorliebe für Evaluation und Organisation von Content Marketing. Unsere 12 fleißigen Mitarbeiter treffen sich jeden Morgen, 4 Tage die Woche, in einem zentral gelegenen und wunderschönen Altbau-Büro. Mit unseren eigenen umfangreichen Medienforschungs- und Data-Science-Kapazitäten bewerten wir die Leistung und Qualität von Marketing- & Kommunikationsmaßnahmen in Owned, Paid, Social und Earned Media. Wir beraten Entscheider großer Unternehmen zu ihren Daten aus deren Digitalkanälen – denn ohne Menschen und Gespräche sind Daten nur Zahlen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der persönlichen aber auch auf der durch Bots automatisierten Interpretation der Daten.

Wir bieten Nachwuchskräften die Möglichkeit, sich im Rahmen eines 6-monatigen Trainee-Programms, mit allen Bereichen datenbasierter Marketingberatung vertraut zu machen.

Du unterstützt erfahrene Projektmanager bei der ...

- + Umsetzung von interdisziplinären Forschungs-, Analyse- und Reportingprojekten.
- + Betreuung und Anpassung der Kunden-Dashboards.
- + Interpretation vielfältiger Daten aus Marketing und Kommunikation
- + Kundenkommunikation & Organisation von Kundenevents
- + Steuerung von Projektkosten und Projektqualität

Was wir uns von Dir wünschen

- + Erfolgreich abgeschlossenes Studium
- + Affinität zu digitalen Medien und digitaler Kommunikation
- + Affinität zu Internettechnologie, Zahlen und Statistik
- + Sehr gute Excel-, idealerweise einfache Programmierkenntnisse
- + Organisationstalent, Kommunikationsfähigkeit und hohe Zuverlässigkeit
- + Teamfähigkeit und Offenheit
- + Neugierde, Sorgfalt, hohe Zuverlässigkeit und Ausdauer

Was wir Dir bieten können

- + **Flexible Arbeitszeitmodelle** zur Vereinbarkeit von Beruf, Interessen und Familie.
- + Eine **4-Tage-Woche**.
- + Einen **tollen Arbeitsplatz** in schönen Büroräumen.
- + **Supernettes Team**, leckeren Kaffee, Beer o'clock (every Thursday), monatliches Mitarbeiteressen.
- + Teamausflüge.
- + ein ausgeprägt selbstbestimmtes Arbeiten, viel Freiraum und Verantwortung zur eigenen Entwicklung
- + Kunden aus der Champions League (z. B. Bosch, Covestro, Daimler, Deutsche Bank, Ratiopharm ...).

Du möchtest in ein nettes Team, das Aufgaben löst, an denen sich noch niemand versucht hat? Dann richte Deine Bewerbung mit Lebenslauf, Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin bitte per E-Mail an [kickstart \(at\) companion.de](mailto:kickstart@at.companion.de).

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!