

Consultant Data Driven Communications (m/w)

für Strategieberatung und Datenagentur in Berlin

.companion ist eine datenbasierte Berater und Datenagentur, spezialisiert auf die Bewertung und Transformation von Kommunikation und Marketing in großen Unternehmen. Wir sind Digitalpionier seit 1998, inhabergeführt, haben 12 Mitarbeiter und eigene Medienforschungs- und Data Science Kapazitäten. Wir benchmarken Performance in Marketing & Kommunikation und beraten Entscheider zu „Data Driven“ intern und extern. Als neutrale Datenagentur integrieren wir externe Leistungsdaten zu universalen Reports über alle Digitalkanäle. Besonderer Schwerpunkt sind Benchmarking und Prognosen zu Media und Kommunikationsleistung. Wir arbeiten in wissenschaftlicher Qualität.

.companion steuert das Web Excellence Forum, eine preisgekrönte Benchmarking-Initiative mit mehr als 20 Unternehmen zur vergleichenden Bewertung von Kommunikation in Web und Social Media. Wir sind hoch innovativ und betreiben eigene Technologie für Onlineforschung, Data Science und externes Reporting.

Zum Ausbau unserer Beziehungen zu Marketing- & Kommunikationsverantwortlichen in Großunternehmen suchen wir **per sofort: Consultant Data Driven Communications (m/w)**

Ihre Aufgaben

- + Kundenberatung: sie überzeugen und befähigen das Management von Marketingkommunikation mehr und bessere datenbasierte Entscheidungen zu treffen
- + Business Development: sie sind Architekt für integrierte Auswertung von Daten aus allen digitalen Kanälen und passgenaue Dienstleistungen auf Datenanalysen zu Owned, Paid und Earned Media. Sie steuern Dienstleister für Kundenansprache und gewinnen neue Kunden
- + Projektmanagement: sie steuern Pilotprojekte mit Qualitäts-, Kosten- und Ergebnisverantwortung
- + Datenanalyse: sie prüfen und interpretieren Medialeistungs-, Resonanzdaten für die Marketingkommunikation

Ihre Qualifikationen und Interessen

- + Master mit Methodenschwerpunkt in Kommunikationswiss. oder vergleichbaren Studiengängen
- + Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einem der Umfelder: Media, Kommunikationsforschung, Tracking & Analytics, Media Monitoring und Inhaltsanalysen
- + Freude an quantitativer oder qualitativer Forschung, Datenanalysen und Statistik
- + Erfahrung mit Datenanalysetools
- + Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, kritisches und gründliches Denken
- + großes Interesse an Menschen und ihren Situationen
- + Ausdauer und Ehrgeiz, Eigeninitiative, Organisationstalent, Detailliebe

Was uns unterscheidet

- + Kunden aus der Champions League (z. B. Bayer, Bosch, Daimler, Deutsche Bank ...ZDF)
- + Jahre Vorsprung vor dem Markt
- + Ausgeprägt selbstbestimmtes Arbeiten, viel Freiraum und Verantwortung zur eigenen Entwicklung
- + Flexible Arbeitsmodelle zur Vereinbarkeit von Beruf, Interessen und Familie

Sie wollen nicht befördert werden, sondern sich selbst befördern? Dann richten Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin bitte per E-Mail an [kickstart \(at\) companion.de](mailto:kickstart@companion.de).

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!