

## Projektmanager Data Science (m/w)

### für Strategieberatung und Datenagentur in Berlin

.companion, Digitalpionier seit 1998, ist spezialisiert auf die Evaluation und Organisation von Content Marketing. Wir sind klein und fein, haben 12 Mitarbeiter, ein wunderschönes Altbau-Büro und umfangreiche eigene Medienforschungs- und Data Science Kapazitäten. Wir bewerten Leistung und Qualität von Marketing & Kommunikation in Owned, Paid, Social und Earned Media und beraten Entscheider zu „Data Driven“ intern und extern. Als neutrale Datenagentur integrieren und verarbeiten wir externe Leistungsdaten unserer Kunden zu belastbaren Reports über alle Digitalkanäle. Besonderer Schwerpunkt sind die persönliche aber auch die durch Bots automatisierte Interpretation der Daten für unseren Kunden. Wir machen aus Daten Entscheidungen von Teams.

.companion steuert das Web Excellence Forum, eine preisgekrönte Benchmarking-Initiative mit mehr als 20 Unternehmen zur vergleichenden Bewertung von Content Marketing. Wir sind hoch innovativ, arbeiten in wissenschaftlicher Qualität und betreiben umfangreiche eigene Technologie.

Wir suchen **per sofort: Projektmanager Data Science (m/w)**

#### Ihre Aufgaben

- + **Kundensupport:** sie administrieren und konfigurieren *selbstständig* die Dashboards unserer Kunden im direkten und vertrauensvollen Kontakt
- + **Projektmanagement:** sie koordinieren *selbstständig* Analyse- und Reportingprojekte mit Kosten- und Qualitätsverantwortung. Sie *unterstützen* die Content Marketing Beratung unserer Accountmanager durch Konzeption und Realisierung von Bots zur automatischen Erstellung von Interpretationstexten.
- + **Qualitätsmanagement:** sie prüfen *selbstständig* die Datenqualität und automatisieren entsprechende Prozesse.
- + **Datenanalyse:** sie integrieren und analysieren *selbstständig* Daten aus Web, Social, Paid und Earned in einer vielfältigen technischen Umgebung aus Analyse- und Reporting-Tools

#### Ihre Qualifikationen und Interessen

- + Freude an Datenanalysen und Statistik
- + nachweisbare Erfahrungen mit Datenanalysetools (bitte benennen)
- + abgeschlossenes Studium in einem Data Science-relevanten Studiengang
- + erste Berufserfahrung in einem der Umfeldler: Tracking & Analytics, Media, Kommunikationsforschung
- + Lust auf Teams, Gespräche, Kollegialität, Teamspirit
- + Ausdauer und Ehrgeiz, Eigeninitiative, Organisationstalent, Detailliebe

#### Was uns unterscheidet

- + Kunden aus der Champions League (z. B. Bayer, Bosch, Daimler, Deutsche Bank ...)
- + Flexible Arbeitsmodelle zur Vereinbarkeit von Beruf, Interessen und Familie
- + Ausgeprägt selbstbestimmtes Arbeiten, viel Freiraum und Verantwortung zur eigenen Entwicklung

**Sie wollen nicht befördert werden, sondern sich mit Höchstgeschwindigkeit selbst befördern?** Dann richten Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin bitte per E-Mail an kickstart (at) companion.de.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!