

## Account Manager/ Berater für Data Driven Communications (m/w) für Strategieberatung und Datenagentur in Berlin

.companion ist seit 1998 eine auf datenbasierte Steuerung von Content und Marketing spezialisierte Strategieberatung. In einem wunderschönen Altbau-Büro am Savignyplatz treffen sich 12 nette und hochqualifizierte Mitarbeiter, betreiben eigene Forschungs- und Data Science Technologie und beraten unsere Kunden - allesamt Kommunikations- und Marketingverantwortliche aus Großunternehmen.

Als zentraler Servicepunkt für alle Formen von neutralen Datenanalysen schließen wir die Lücke zwischen Datenverarbeitung und Kommunikationsberatung. Wir beraten Entscheider auf Grundlage ihrer eigenen Daten, bewerten die Qualität von Marketing- & Kommunikation und betreiben vollintegrierte Dashboards quer über alle Owned, Paid, Social und Earned Media. Wir interpretieren Daten und empfehlen als neutraler Berater Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung von Strategie, Organisation und Performance. Wir bauen Data Driven Teams. Seit 2005 steuern wir auch das Web Excellence Forum, eine preisgekrönte Benchmarking-Initiative mit mehr als 20 Unternehmen, die auf unseren Konferenzen Daten und Erfahrungen vertraulich und offen austauschen.

**„Data Driven“ ist ihr Ding?** Zur Beratung unserer Kunden und zum Ausbau eines einzigartig skalierbaren Geschäftsmodells suchen wir per sofort einen **Account Manager (m/w) mit hohen analytischen und kommunikativen Fähigkeiten für eine aussichtsreiche Führungsposition.**

### *Ihre Aufgaben*

- + Account Management und Kundenberatung mit Ergebnisverantwortung.
- + Business Development durch erfolgreiche Platzierung von Beratungsprojekten und automatisierter Agenturservices im Markt.
- + Teamführung durch eigene Begeisterung und Kompetenz.

### *Ihre Qualifikationen und Interessen*

- + Studienabschluss in Kommunikations-, Medienwissenschaften oder Vergleichbares.
- + Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung mit Kundenkontakt in einem der Umfelder: Media, Kommunikationsforschung, Tracking & Analytics, Media Monitoring und Inhaltsanalysen.
- + Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, großes Interesse an Menschen und ihren Situationen.
- + Methodensicherheit, kritisches und gründliches Denken.
- + Ausdauer und Ehrgeiz, Eigeninitiative, Organisationstalent.

### *Was uns unterscheidet*

- + Kunden aus der Champions League (z. B. Bayer, Bosch, Daimler, Deutsche Bank ...)
- + Jahre Vorsprung vor dem Markt.
- + Ausgeprägt selbstbestimmtes Arbeiten, viel Freiraum und Verantwortung zur eigenen Entwicklung.
- + Mitgliedschaft bei Urban Sports.
- + Flexible Arbeitsmodelle zur Vereinbarkeit von Beruf, Interessen und Familie.

**Sie wollen nicht befördert werden, sondern sich selbst befördern?** Dann richten Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin bitte per E-Mail an [kickstart \(at\) companion.de](mailto:kickstart@companion.de).

*Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!*