

## Projektmanager Data Science (m/w/d)

### für die Strategieberatung und Datenagentur in Berlin

Wir sind eine kleine und feine inhabergeführte Strategieberatung mit Vorliebe für Evaluation und Organisation von Content Marketing. Unsere 12 fleißigen Mitarbeiter treffen sich jeden Morgen, 4 Tage die Woche, in einem zentral gelegenen und wunderschönen Altbau-Büro. Mit unseren eigenen umfangreichen Medienforschungs- und Data Science Kapazitäten bewerten wir die Leistung und Qualität von Marketing- & Kommunikationsmaßnahmen in Owned, Paid, Social und Earned Media. Wir beraten Entscheider großer Unternehmen zu ihren Daten aus deren Digitalkanälen – Denn Daten ohne Menschen sind nur Zahlen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der persönlichen aber auch auf der durch Bots automatisierten Interpretation der Daten.

### Wir suchen **DICH** im Bereich **Projektmanagement Data Science (m/w)**

#### *Deine Aufgaben bei uns*

- + **Kundensupport:** Du administrierst und konfigurierst *selbstständig* die Dashboards unserer Kunden im direkten und vertrauensvollen Kontakt.
- + **Projektmanagement:** Du koordinierst *selbstständig* Analyse- und Reportingprojekte mit Kosten- und Qualitätsverantwortung. Dabei *unterstützt* du auch die Content Marketing Beratung unserer Accountmanager durch Konzeption und Realisierung von Bots zur automatischen Erstellung von Interpretationstexten.
- + **Qualitätsmanagement:** Du prüfst *selbstständig* die Datenqualität und automatisierst entsprechende Prozesse.
- + **Datenanalyse:** Du integrierst und analysierst *selbstständig* Daten aus Web, Social, Paid und Earned in einer vielfältigen technischen Umgebung aus Analyse- und Reporting-Tools.

#### *Was wir uns von Dir wünschen*

- + Freude an Zahlen, Datenanalysen und Statistik.
- + Nachweisbare Erfahrungen mit Datenanalysetools (wie z.B. SPSS, R-Script, alle Office-Anwendungen).
- + Ein abgeschlossenes Studium in einem Data Science-relevanten Studiengang, z.B. Kommunikationswissenschaften, Informatik, Medieninformatik o.ä.
- + Erste Berufserfahrung in einem der Umfelder: Tracking & Analytics, Media, Kommunikationsforschung.
- + Lust auf ein tolles Team mit tollem Zusammenhalt & abwechslungsreiche Gespräche.
- + Fleiß, Ausdauer und Ehrgeiz, Eigeninitiative, Organisationstalent, Liebe zum Detail.

#### *Was wir Dir bieten können*

- + **Flexible Arbeitszeitmodelle** zur Vereinbarkeit von Beruf, Interessen und Familie.
- + Eine **4-Tage-Woche**.
- + Einen **tollen Arbeitsplatz** in schönen Büroräumen.
- + **Supernettes Team**, leckeren Kaffee, Beer o'clock (every Thursday), monatliches Mitarbeiteressen.
- + Für deine Gesundheit bekommst du eine Mitgliedschaft bei Urban Sports.
- + Teamausflüge.
- + ein ausgeprägt selbstbestimmtes Arbeiten, viel Freiraum und Verantwortung zur eigenen Entwicklung
- + Kunden aus der Champions League (z. B. Bosch, Covestro, Daimler, Deutsche Bank, Ratiopharm ...).

#### **Du möchtest nicht befördert werden, sondern Dich mit Höchstgeschwindigkeit selbst befördern?**

Dann bewirb Dich mit Lebenslauf, Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin bei uns!

➔ per E-Mail an kickstart (at) companion.de

*Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!*