

Excellence Fachtag #52: Tag 1 - Do. 28.10.21

Digitale Transformation der Kommunikation - mit Daten zum Erfolg

09:15 Excellence Community – Kaffee und Gelegenheit für erste Gespräche

10:00 **Change.**
Begrüßung
Excellence Forum startet neu ins Jahr 2022
Thomas Mickeleit, Michael Heine, Frank Sielaff 

10:20 **How to energise transformation**
CCO Impuls
Die Transformationsreise in der Kommunikation von Siemens Energy
Robin Zimmermann, Leiter Kommunikation, Siemens Energy AG
Transformation und Kommunikation

11:00 Excellence Roundtable mit 2 Kommunikatoren Moderation: Thomas Mickeleit

11:20 **Sustainable or not? Ergebnisse SDG Monitor**
Data Insights
Rankings & Thementrends aus dem globalen XF Benchmarking
Justus Hug, .companion Strategieberatung 

11:45 Excellence Community – 30 min Pause

12:15 **"Content Efficiency"**
Praxisbericht
Mit Daten und Fakten die Content Dividende für die Marke erhöhen
Philipp Dieterich, Director Group Comms & Marketing, Cvd Group Newsroom, Aareal Bank AG
Organisation & Newsrooms

12:45 Excellence Roundtable mit 2 Kommunikatoren Moderation: Frank Sielaff

13:00 Excellence Community – 50 min Mittag

13:50 **Weekly Wins im Comms Hub**
Praxisbericht
Wie Daten den Covestro Communications Hub unterstützen
Lea Waskowiak, Media Relations & Corporate Channels Covestro AG
Data driven Comms

14:15 **Content Outperformer 2021.**
Data Insights
Top Companies & Top-Posts aus dem XF Benchmarking
Justus Hug, .companion Strategieberatung 

14:20 Excellence Roundtable mit 2 Kommunikatoren Moderation: Michael Heine

14:45 **Vom Print-Flaggschiff zur Content Flotte**
Praxisbericht
Wie Schaeffler das Technologiemaßazin Tomorrow transformiert
Martin Mai, Head of Newsroom, Schaeffler AG
Content & Kreation

15:15 Excellence Roundtable mit 2 Kommunikatoren Moderation: Thomas Mickeleit

15:45 Excellence Community – 15 min Pause

16:00 **Newsroom 2.0?**
Praxisbericht
Agile Unternehmenskommunikation im Content Lab
Oliver Lönker, SVP Corporate Publishing and Campaigns, Siemens Healthineers
Organisation & Newsrooms

15:15 Excellence Roundtable mit 2 Kommunikatoren Moderation: Thomas Mickeleit

17:15 Check Out & Hoteltransfer
19:00 Excellence Networking Dinner

Excellence Fachtag #52: Tag 2 – Fr. 29.10.21

Agile Transformation der Kommunikation - mit Daten zum Erfolg

09:15 Excellence Community – Kaffee und Gelegenheit für erste Gespräche

09:45
Begrüßung

Start

Thomas Mickleit, Michael Heine, Frank Sielaff

XF

10:00
Praxisbericht



Storytelling & Data Driven Content

Warum gute Geschichten & Daten zusammengehören.

Annette Siragusano, Global Head of Content Strategy & Campaign Management, Engel & Völkers

Content & Kreation

10:30 Excellence Roundtable mit 2 Kommunikatoren

Moderation: Thomas Mickleit

11:00

3 parallele Excellence Workshops

XF

CommTech
& Tools

CommTech-Infrastruktur und -Projekte: *Erfolgsfaktoren & Risiken*

Organisation
& Kultur

Wie kann Komm. agile Kultur voranbringen? *Erfolgsfaktoren & Risiken*

Data driven
Comms

Wem hilft was? Blueprint-Reports für Stakeholder. *Templates*

12:10 Excellence Community - 10 min Pause, Fingerfood

12:20

Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse

CommTech
& Tools

Organisation
& Kultur

Data driven
Comms

13:00
Praxisbericht



Wenn Newsrooms scheitern.

Wohin transformiert sich die Kommunikation?

Christoph Moss, Mediamoss

Organisation & Newsrooms

13:30 Excellence Roundtable mit 2 Kommunikatoren

Moderation: Thomas Mickleit

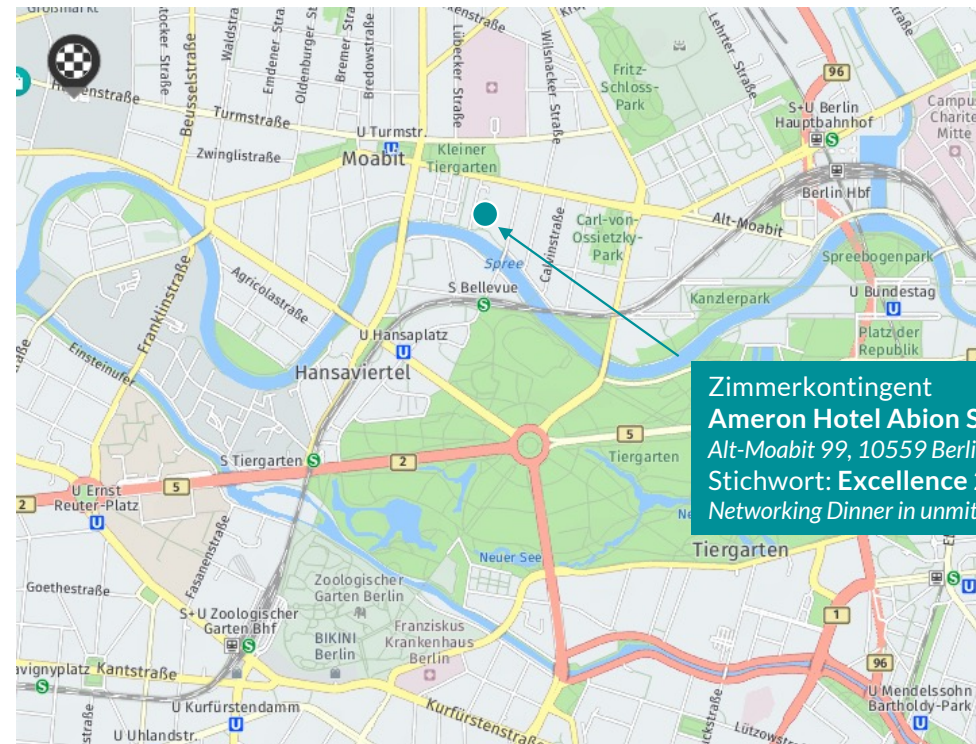
14:00

Excellence Mittagessen & Check Out

Excellence Fachtag #52: Location

Siemens Energy Future Experience Lab, Huttenstrasse, Berlin-Moabit

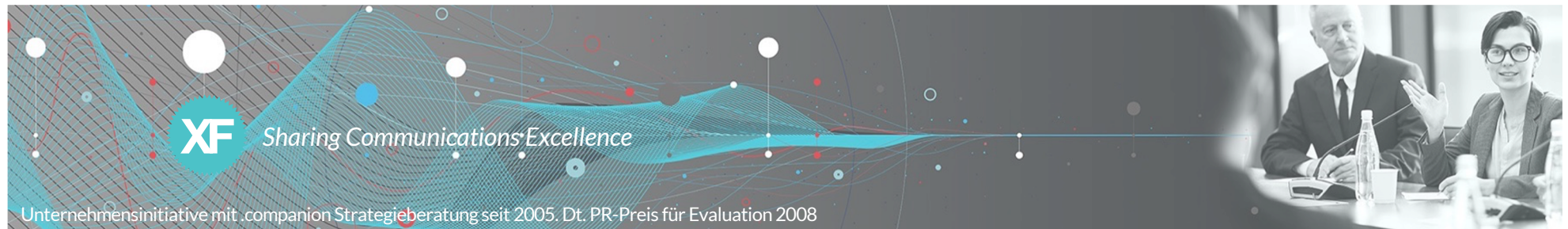
SIEMENS energy



Zimmerkontingent
Ameron Hotel Abion Spreebogen
Alt-Moabit 99, 10559 Berlin
Stichwort: **Excellence 21**
Networking Dinner in unmittelbarer Nähe

Excellence Forum – vertraulicher Benchmarking-Kreis mit exklusiven Auswertungsdiensten

XF bietet offenen Austausch von Erfahrungen und Leistungsvergleichen. XF liefert vollautomatisches Reporting quer über alle Kanäle (Omnichannel)



IN: "Digital Silos"

OWNED

WEB, INTRA, MAIL,
SOCIAL, PODCAST...

PAID

SOCIAL, VIDEO,
DISPLAY, SEA...

EARNED

PRESS,
WEB, SOCIAL...



OUT: Integrierte Reports. Vertraulicher Austausch von Daten und Erfahrungen

EXCELLENCE BENCHMARKING PRACTICE

LEISTUNG bewerten

BEST CONTENT REPORTS

NEWSROOM

FORUM

WIRKUNG bewerten

SDG Monitor

MANAGEMENT REPORTS

DASHBOARD
OMNICHANNEL by CONTENT

WEBSITE SURVEY

EXCELLENCE COMMUNITY

COMMUNICATORS ONLY

FACHTAGE
bei Unternehmen

WEB-CIRCLES
Praxisberichte

XF

Die Excellence Leistungspakete 2022

Unternehmensinitiative seit 2005. Dt. PR-Preis für Evaluation 2008

COMMUNITY PAKET

EXCELLENCE PAKET

WEB-CIRCLES

Monatlich: Erfahrungsaustausch

FACHTAGE

2 x jährlich 1,5 Tage Fachkonferenz bei Unternehmen

SDG MONITOR

Monatlich: Sustainability Rankings & Content Trends

BEST CONTENT PRACTICE

Monatlich: Best Posts by Corp. Topic

Content.ONE -DASHBOARD

4 Plattformen, 12 Kanäle, 3 User, monatl. Updates

PERFORMANCE REPORTS

Monatlich: - Output & Outcome

WEB USER SURVEY

Quartalsweise: QUALITY RANKINGS & FEEDBACK

monatl. Webinare

2 x 2 Teilnahmen

SDG Dashboard
(volle Funktion)

Best Content Reports
ALLE Unternehmen

monatl. Webinare

2 x 3 Teilnahmen

plus: Watchlist-Reports
zu eigener Marke & Wettbewerbern

plus: Best Content Reports OWN
für EIGENES Unternehmen

Content.ONE-Dashboard
zum Steuern nach Themen (Standard)

Management Reports

kontinuierl. Stakeholder-Befragung
1 Website

COMMUNICATORS
ONLY

COMMUNICATORS
ONLY

COMMS
MANAGEMENT

Newsroom,
Editors, Marketers

COMMS
MANAGEMENT

Newsroom,
Editors, Marketers

Web,
Editors, Marketers