

Excellence Fachtag #54: Tag 1 - MI. 23.11.22

Daten-Wellness – mit Daten und CommTech zur souveränen Kommunikation?

09:00 Excellence Community – Kaffee und Gelegenheit für erste Gespräche	
09:30 Begrüßung	Start und Vorstellung von Teilnehmern und Gästen Bettina Fischer, HENKEL Thomas Mickeleit, Frank Sielaff, Michael Heine; EXCELLENCE FORUM 
10:00 Keynote	Kommunikation mit Daten steuern bei HENKEL Keynote & Praxisbericht Carsten Tilger, SVP Corporate Comms & Public Affairs, HENKEL Monica Campestrini, Data Insights & Analytics Manager, HENKEL   10:25 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Michael Heine
10:45 Excellence Podium	Souveräne Kommunikation mithilfe von Daten? Mit Daten die Steuerung beruhigen – Mission impossible?  Mit 3 Führungskräften u.a. von HENKEL ; Moderation: Thomas Mickeleit
11:20 Daten teilen Wissen teilen	Zahlen, bitte! XF-Rankings zu Leistung & Wirkung Justus Hug, .companion Strategieberatung  Call for Workshops (Tag 2)
11:30 Excellence Community – 20 min Pause	
11:50 Praxisbericht	Transformation bei TRUMPF Wo wir stehen, wo wir hin wollen  Dr. Rainer Berghausen, Head of Group Communications, TRUMPF SE + Co. KG 12:10 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Michael Heine
12:30 Praxisbericht	Sustainability mit Wirkung Wie SCHNEIDER ELECTRIC SDGs verankert & kommuniziert  Christine Beck-Sablonski; VP Marketing Comms DACH; Schneider Electric SE 12:50 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Michael Heine

13:10 Excellence Community – 50 min Mittag	
14:00 Daten teilen	XF-Benchmarks für Search Visibility  Frank Sielaff, Excellence Forum
14:10 Praxisbericht	Machen, messen, besser machen The Bridge, Digitalkommunikation für die VOLKSWAGEN Gruppe Naïs Graswald, Deputy Head of CEO & Digital Communications, VW AG  14:30 Excellence Forumsdiskussion Moderation: T. Mickeleit
14:50 Praxisbericht	From Buzz to Business Wie wir bei SCHOTT Comms-Kampagnen planen und reporten  Michael Müller, Head of Head of Innovation Comms & Storytelling, SCHOTT AG 15:10 Excellence Forumsdiskussion Moderation: M. Heine
15:30 Excellence Community – 20 min	
15:50 Praxisbericht	Data Culture - Data Warrior. Datenkultur bei MERCK  Stefanie Babka, Data Culture Lead, Merck KgaA 16:10 Excellence Forumsdiskussion Moderation: Frank Sielaff
16:30 Praxisbericht	Transformation bei ERGO tbd  Nico Reinhold, Global Digital Comms, ERGO Group AG 16:50 Excellence Forumsdiskussion Moderation: M. Heine
17:10 Führung durch das Inspiration Center	
19:30 Networking Dinner Altstadt Düsseldorf	

Excellence Fachtag #54: Tag 2 - Do. 24.11.22

Daten-Wellness – mit Daten und CommTech zur souveränen Kommunikation?

08:30 Excellence Community – Kaffee und Gelegenheit für erste Gespräche	
09:00 <i>Begrüßung</i>	Start Thomas Mickeleit, Frank Sielaff, Michael Heine; Excellence Forum 
09:10 <i>Praxisbericht</i>	Sprints mit Sprinkl Wie wir zu CommTech enablen und internen Wandel global ausrollen Aileen Scriba, Head of Digital Processes & Activation; HENKEL  09:30 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Thomas Mickeleit
09:50 <i>Daten teilen</i>	Zahlen, bitte! aktuelle Rankings aus dem Excellence Forum 
10:00 <i>Praxisbericht</i>	1,400 Editoren. 1 Social Intranet. Erfolgsfaktoren für digitale Employee Experience bei DHL Express Janine Langlotz, Head of Digital People Content, DHL Express  10:20 Excellence Forumsdiskussion Moderation: Michael Heine
10:40 <i>Praxisbericht</i>	Kommunikation digital steuern bei ZF tbd Susanne Scherbaum, Head of Cross Media Publishing & Online Comms ; ZF AG  11:00 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Thomas Mickeleit
11:20 Excellence Community - 20 min Pause, Fingerfood	

11:40 3 parallele Excellence Workshops 		
<i>Wissen teilen</i>		
CommTech & Tools	Stakeholder Journey – welcher Call to Action für wen? Konzeptentwicklung	
Organisation & Kultur	Was ist eine ideale Datenkultur? Diskussion der Ergebnisse des Web-Circles	
Data driven Comms	Wie Themen mit Daten anschlussfähig machen Kriterien & Methoden	
12:30 Vorstellung und Diskussion Workshop Ergebnisse		
CommTech & Tools	Organisation & Kultur	Data driven Comms
13:20 Beyond Newsroom - Datenkultur bei ATRUVIA 		
13:20 <i>Praxisbericht</i>	Wie Comms, Marketing & Marke agil zusammenarbeiten Sarah Ochs, Principal Expert Strategic and Crisis Comms; Atruvia AG 13:40 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Michael Heine	
14:00 Abschluss Thomas Mickeleit, Michael Heine, Frank Sielaff		
14:10 Excellence Mittagessen & Check Out		

Excellence Fachtag #54: Location und Preise

Henkel Inspiration Center, Zugang: TOR 1, Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf



PREISE	
Ticket regulär:	899 EUR
Mitglieder AG CommTech:	720 EUR
Mitgliedsunternehmen	
Excellence Forum:	gratis

Hotel: Moxy Düsseldorf Sued
Bonnerstr 59 40589 Düsseldorf
Kontingent für 129 €
Buchungslink bis 24.10.: ogy.de/hw4t

Networking Dinner:
Altstadt Düsseldorf

Fragen: excellence@companion.de

Veranstaltungsort
Tag 1: Inspiration Center
Adhesive Technologies
Tag 2: Fritz-Henkel-Haus