

# Excellence Fachtag #54: Tag 1 - MI. 23.11.22

Daten-Wellness – mit Daten und CommTech zur souveränen Kommunikation?


<b>09:00</b> Excellence Community – Kaffee und Gelegenheit für erste Gespräche	
<b>09:30</b> Begrüßung	<b>Start und Vorstellung von Teilnehmern und Gästen</b> Bettina Fischer, HENKEL Thomas Mickleit, Frank Sielaff, Michael Heine; EXCELLENCE FORUM 
<b>10:00</b> Keynote	<b>Kommunikation mit Daten steuern bei HENKEL</b> Keynote & Praxisbericht Carsten Tilger, SVP Corporate Comms & Public Affairs, HENKEL Monica Campestrini, Data Insights & Analytics Manager, HENKEL   10:25 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Michael Heine
<b>10:45</b> Excellence Podium	<b>Souveräne Kommunikation mithilfe von Daten?</b> Mit Daten die Steuerung beruhigen – Mission impossible?  Mit 3 Führungskräften u.a. von HENKEL ; Moderation: Thomas Mickleit
<b>11:20</b> Daten teilen Wissen teilen	<b>Zahlen, bitte! XF-Rankings zu Leistung &amp; Wirkung</b> Justus Hug, .companion Strategieberatung  <b>Call for Workshops (Tag 2)</b>
<b>11:30</b> Excellence Community – 20 min Pause	
<b>11:50</b> Praxisbericht	<b>Transformation bei TRUMPF</b> Wo wir stehen, wo wir hin wollen  Rainer Berghausen, Head of Group Communications, TRUMPF SE + Co. KG 12:10 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Michael Heine
<b>12:30</b> Praxisbericht	<b>Data Culture - Data Warrior.</b> Datenkultur bei MERCK  Stefanie Babka, Data Culture Lead, Merck KGaA 12:50 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Frank Sielaff

<b>13:10</b> Excellence Community – 50 min Mittag	
<b>14:00</b> Daten teilen	<b>XF-Benchmarks für Search Visibility</b> Frank Sielaff, Excellence Forum 
<b>14:10</b> Praxisbericht	<b>Machen, messen, besser machen</b> The Bridge, Digitalkommunikation für die VOLKSWAGEN Gruppe Naïs Graswald, Deputy Head of CEO & Digital Communications, VW AG  14:30 Excellence Forumsdiskussion Moderation: T. Mickleit
<b>14:50</b> Praxisbericht	<b>From Buzz to Business</b> Wie wir bei SCHOTT Comms-Kampagnen planen und reporten  Michael Müller, Head of Head of Innovation Comms & Storytelling, SCHOTT AG 15:10 Excellence Forumsdiskussion Moderation: M. Heine
<b>15:30</b> Excellence Community – 20 min	
<b>15:50</b> Praxisbericht	<b>Sustainability mit Wirkung</b> Wie SCHNEIDER ELECTRIC SDGs verankert & kommuniziert  Christine Beck-Sablonski; VP Marketing Comms DACH; Schneider Electric SE 16:10 Excellence Forumsdiskussion Moderation: Michael Heine
<b>16:30</b> Praxisbericht	<b>Transformation bei ERGO</b> tbd  Nico Reinhold, Global Digital Comms, ERGO Group AG 16:50 Excellence Forumsdiskussion Moderation: M. Heine
<b>17:10</b> Führung durch das Inspiration Center	
<b>19:30</b> Networking Dinner Altstadt Düsseldorf	

# Excellence Fachtag #54: Tag 2 - Do. 24.11.22

## Daten-Wellness – mit Daten und CommTech zur souveränen Kommunikation?

<b>08:30</b>	Excellence Community – Kaffee und Gelegenheit für erste Gespräche	
<b>09:00</b>	<b>Start</b>	
Begrüßung	Thomas Mickleit, Frank Sielaff, Michael Heine; Excellence Forum	
<b>09:10</b>	<b>Sprints mit Sprinkl</b>	
Praxisbericht	Wie wir zu CommTech enablen und internen Wandel global ausrollen Aileen Scriba, Head of Digital Processes & Activation; HENKEL	
	09:30 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Thomas Mickleit	
<b>09:50</b>	<b>Zahlen, bitte!</b>	
Daten teilen	aktuelle Rankings aus dem Excellence Forum	
<b>10:00</b>	<b>1,400 Editoren. 1 Social Intranet.</b>	
Praxisbericht	Erfolgsfaktoren für digitale Employee Experience bei DHL Express Janine Langlotz, Head of Digital People Content, DHL Express	
	10:20 Excellence Forumsdiskussion Moderation: Michael Heine	
<b>10:40</b>	<b>Kommunikation digital steuern bei ZF</b>	
Praxisbericht	tbd Susanne Scherbaum, Head of Cross Media Publishing & Online Comms ; ZF AG	
	11:00 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Thomas Mickleit	
<b>11:20</b>	Excellence Community - 20 min Pause, Fingerfood	

<b>11:40</b>	<b>3 parallele Excellence Workshops</b>		
Wissen teilen			
CommTech & Tools	Stakeholder Journey – welcher Call to Action für wen? <b>Konzeptentwicklung</b>		
Organisation & Kultur	Was ist eine ideale Datenkultur? <b>Diskussion der Ergebnisse des Web-Circles</b>		
Data driven Comms	Wie Themen mit Daten anschlussfähig machen <b>Kriterien &amp; Methoden</b>		
<b>12:30</b>	<b>Vorstellung und Diskussion Workshop Ergebnisse</b>		
	CommTech & Tools	Organisation & Kultur	Data driven Comms
<b>13:20</b>	<b>Beyond Newsroom - Datenkultur bei ATRUVIA</b>		
Praxisbericht	Wie Comms, Marketing & Marke agil zusammenarbeiten Sarah Ochs, Principal Expert Strategic and Crisis Comms; Atruvia AG		
	13:40 Diskussion im Excellence Forum Moderation: Michael Heine		
<b>14:00</b>	<b>Abschluss</b>		
	Thomas Mickleit, Michael Heine, Frank Sielaff		
<b>14:10</b>	Excellence Mittagessen & Check Out		

# Excellence Fachtag #54: Location und Preise

Henkel Inspiration Center, Zugang: TOR 1, Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf



PREISE

Ticket regulär:	899 EUR
Mitglieder AG CommTech:	720 EUR
Mitgliedsunternehmen	
Excellence Forum:	gratis



Hotel: Moxy Düsseldorf Sued  
Bonnerstr 59 40589 Düsseldorf  
Kontingent für 129 €  
Buchungslink bis 24.10.: [ogy.de/hw4t](http://ogy.de/hw4t)

Networking Dinner:  
Altstadt Düsseldorf

Fragen: [excellence@companion.de](mailto:excellence@companion.de)

Veranstaltungsort  
Tag 1: Inspiration Center  
Adhesive Technologies  
Tag 2: Fritz-Henkel-Haus