

# DATA-DRIVEN RESILIENCE – mit Daten zu einer gesunden Kommunikation?

<b>08:00</b> Excellence Community – Check In, Coffee & Talks	
<b>09:00</b> Start	
<b>09:10</b> Vorstellung – Ihr/Euer Forum	
<b>09:20</b> <small>Keynote</small>	<b>Empowering Customers -</b> <i>Wie die BARMER Innovation und digitale Verantwortung verbindet</i> <b>Christian Bock, SVP Brand &amp; Marketing BARMER</b> <small>09:50 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine</small> 
<b>10:00</b> <small>Excellence Podium</small>	<b>Panel Diskussion</b> <i>DATA-DRIVEN? Wie kommen wir zu "gesunder" Kommunikation?</i> <b>Jill Meiburg, GEA; Christian Bock, BARMER; Florian Pitzinger, HEIDELBERGER</b> 
<b>11:00</b> Excellence Community – 20 min Pause	
<b>11:20</b> <small>Sharing Resilient Data</small>	<b>Excellence Benchmarks: Rankings aus dem Forum</b> <b>Justus Becker, EXCELLENCE FORUM (XF)</b> 
<b>11:40</b> <small>Sharing Practical Experience</small>	<b>Von der Diagnose zur Prognose?</b> <i>Unsere Erfahrungen mit dem Messen von Reputation</i> <b>Edzard Bennmann, Head of Corporate Communication, Signal Iduna</b> <small>12:00 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Frank Sielaff</small> 
<b>12:20</b> Excellence Community – 60 min Mittagspause	

<b>13:20</b> <small>Sharing Practical Experience</small>	<b>Vom Positionieren zum Steuern nach Themen</b> <i>Wie der VDI Kommunikation und Zusammenarbeit neu ausrichtet</i> <b>Sandra May, Head of Marketing, VDI e.V.</b> <small>13:40 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine</small> 
<b>14:00</b> <small>Sharing Practical Experience</small>	<b>Alles Digital?</b> <i>Mitarbeiterkommunikation bei Heidelberger</i> <b>Florian Pitzinger, Head of Group Communication, Heidelberger Druckmaschinen</b> <small>14:20 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Frank Sielaff</small> 
<b>14:40</b> <small>Sharing Practical Experience</small>	<b>Weniger Stress durch KI</b> <i>Wie Technologie den Customer Service von Haribo entlastet</i> <b>Burkhard Zyber, Vice President Communications, Haribo</b> <small>15:00 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine</small> 
<b>15:20</b> Excellence Community – 20 min Pause	
<b>15:40</b> <small>Sharing Practical Experience</small>	<b>Paid Media in der Kommunikation von Bosch</b> <i>Wie wir Medienleistung steuern</i> <b>Joana Wahnsiedler, Senior Manager Content Marketing, Bosch Group</b> <small>16:00 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Frank Sielaff</small> 
<b>16:20</b> <small>Sharing Practical Experience</small>	<b>Achtsamkeit bei SAP</b> <i>Unser Weg zur Verknüpfung von Wohlbefinden, Datenkultur und Erfolg</i> <b>Petra Maria Heeb, Senior Customer Engagement Executive, SAP</b> <small>16:40 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine</small> 
<b>17:00</b> Ende Programm	
<b>19:30</b> Networking Dinner: Braufactum, Hausvogteiplatz 3	

# DATA-DRIVEN RESILIENCE – mit Daten zu einer gesunden Kommunikation?

## 08:30 Excellence Community – Frühstück und Gespräche

09:00 Start

Start

Michael Heine; Frank Sielaff - EXCELLENCE FORUM (XF)



09:10 Employer Communication @ Merck

Sharing  
Practical  
Experience

TBD

Henriette Fink, Global Head Employer Branding, Merck KgaA



09:30 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Frank Sielaff

09:50 Wettbewerb beobachten bei Henkel

Sharing  
Practical  
Experience

Wie wir mediale Trends erkennen und nutzen

Monica Campestrini, Head of Digital Insights & Analytics Management, Henkel



10:10 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine

## 10:30 Excellence Community - 30 min Pause

11:00 3 Excellence Workshops



CommTech  
& Tools

**Marke und Performance – wie zusammenführen?**

Host: Maurizio Barucca BARMER

Organisation  
& Kultur

**Mindfulness im Unternehmen – wie umsetzen?**

Host: Petra Maria Heeb SAP

Kommunikation  
& Strategie

**Datenkultur – wie den Reifegrad messen?**

Host: Michael Heine, Excellence Forum

12:40 Workshop Ergebnisse

CommTech  
& Tools

Organisation  
& Kultur

Kommunikation  
& Strategie



13:00 Digitale Transformation im Gesundheitswesen

Sharing  
Practical  
Experience

Wie wir Innovation vorantreiben – auf verantwortungsvolle Weise

Marek Rydzewski, Chief Digital Officer, BARMER



13:30 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine

13:45 DANKE fürs TEILEN und auf ein Wiedersehen!

Michael Heine; Frank Sielaff - EXCELLENCE FORUM (XF)



14:00 Excellence Mittagessen & Ausklang