

DATA-DRIVEN RESILIENCE – mit Daten zu einer gesunden Kommunikation?

08:00 Excellence Community – Check In, Coffee & Talks

09:00 Start

09:10 Vorstellung – Ihr/Euer Forum 

09:20 Wir machen euch stark -

Keynote

Warum die BARMER auf Markenhaltung setzt

Christian Bock, SVP Brand & Marketing BARMER

09:50 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine



10:00 Panel Diskussion 

Excellence Podium

Wie kommen wir zu "gesunder" Kommunikation?

Jill Meiburg, GEA; Tanja Kampa, ALSTOM; Baha Jamous, SOLARIS

11:00 Excellence Community – 20 min Pause

11:20 Excellence Benchmarks: Rankings aus dem Forum 

Sharing Resilient Data

Moritz Steneberg, EXCELLENCE FORUM (XF)

11:40 Von der Diagnose zur Prognose?

Sharing Practical Experience

Unsere Erfahrungen mit dem Messen von Reputation

Edzard Bennmann, Head of Corporate Communication, Signal Iduna

12:00 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Frank Sielaff



12:20 Excellence Community – 60 min Mittagspause

13:20 Vom Positionieren zum Steuern nach Themen

Sharing Practical Experience

Wie der VDI Kommunikation und Zusammenarbeit neu ausrichtet

Sandra May, Head of Marketing, VDI e.V.

13:40 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine



14:00 Alles Digital?

Sharing Practical Experience

Mitarbeiterkommunikation bei Heidelberger

Oliver Claas, Head of Strategic Content, Heidelberger Druckmaschinen

14:20 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Frank Sielaff



14:40 Excellence Community – 20 min Pause

15:00 Paid Media in der Kommunikation von Bosch

Sharing Practical Experience

Wie wir Medienleistung steuern

Joana Wahnsiedler, Senior Manager Content Marketing, Bosch Group

15:20 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Frank Sielaff



15:40 Achtsamkeit bei SAP

Sharing Practical Experience

Unser Weg zur Verknüpfung von Wohlbefinden, Datenkultur und Erfolg

Petra Maria Heeb, Senior Customer Engagement Executive, SAP

16:00 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine



16:30 Ende Programm

16:30 BARMER Mental Health Showroom

Übergangsprogramm

Erleben und probieren. Mit Brainfood-Station und Info Points.

19:30 Networking Dinner: Braufactum, Hausvogteiplatz 3

DATA-DRIVEN RESILIENCE – mit Daten zu einer gesunden Kommunikation?

08:30 Excellence Community – Frühstück und Gespräche

09:00 Start

Start

Michael Heine; Frank Sielaff - EXCELLENCE FORUM (XF)



09:10 Daten im Employer Branding von Merck

Sharing
Practical
Experience

Erfolge und Grenzen bei der Gestaltung der Candidate Journey

Henriette Fink, Global Head Employer Branding, Merck KgaA



09:40 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Frank Sielaff

09:50 Wettbewerb beobachten bei Henkel

Sharing
Practical
Experience

Wie wir mediale Trends erkennen und nutzen

Monica Campestrini, Head of Digital Insights & Analytics Management, Henkel



10:10 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine

10:30 Excellence Community - 30 min Pause

11:00 3 Excellence Workshops



CommTech
& Tools

Mentale Gesundheit und New Work - Wie stärken?

Host: Herbert Flath BARMER

Organisation
& Kultur

Mindfulness im Unternehmen – wie umsetzen?

Host: Petra Maria Heeb SAP

Kommunikation
& Strategie

Datenkultur – wie den Reifegrad messen?

Host: Michael Heine, Excellence Forum

12:40 Workshop Ergebnisse

CommTech
& Tools

Organisation
& Kultur

Kommunikation
& Strategie



13:00 Digitale Transformation im Gesundheitswesen

Sharing
Practical
Experience

Wie wir Innovation vorantreiben – auf verantwortungsvolle Weise

Marek Rydzewski, Chief Digital Officer, BARMER



13:30 Diskussion mit dem Excellence Forum Moderator: Michael Heine

13:45 DANKE fürs TEILEN und auf ein Wiedersehen!

Michael Heine; Frank Sielaff - EXCELLENCE FORUM (XF)



14:00 Excellence Mittagessen & Ausklang