

## Projektmanager:in / Kundenberater:in

### Strategieberatung und Datenagentur in Berlin sucht DICH als ehrgeizige:n, sprach- und technikaffine:n Projektmanager:in / Kundenberater:in; 4 Tage Woche

.companion ist seit 1998 eine hoch-innovative Beratung für datenbasierte Strategie großer Unternehmen – oder auch: ein smartes Team aus 11 Mitarbeitern, das Kommunikation & Marketing mit einzigartiger Technologie und neutraler Beratung unterstützt. Im Home-Office oder im wunderschönen Altbau-Büro am Savignyplatz evaluieren wir Content und Marketing für mehr als 20 Kunden aus der Champions League: Bosch, Schaeffler, Covestro, Deutsche Bank, Henkel, Merck, Wacker, B. Braun, Rexroth u.v.m.

Wir beraten zu Daten und Organisation in Kommunikation und Marketing und schaffen durch wissenschaftliche Methoden und innovative Technologien die automatisierte Grundlage für valide Aussagen. Unsere Content.ONE und VALUE 4|9 Reporting-Services sind einzigartig. Sie vereinheitlichen und vergleichen Inhalte, Leistung und Wirkung von Kommunikation in beliebigen Digitalkanälen (Owned, Paid, Social, Earned). Ein KI-basiertes Content-Tagging ermöglicht themenbezogene Auswertungen und strategische Analysen. Diese werden nicht nur als Power BI-Dashboards ausgeliefert, sondern auch als vollautomatisierte KI-Mails, die Ergebnisse in verständlicher Sprache interpretieren.

### DEINE AUFGABEN BEI UNS

- + **Kundenbetreuung und -entwicklung**  
Du bist unsere Schnittstelle zu Kunden in Marketing und Kommunikation – vom ersten Gespräch bis zur langfristigen Betreuung. Du übernimmst Follow-Up-Gespräche mit Interessenten zu unseren Produkten und bist für das Up-Selling bei Bestandskunden verantwortlich. Du berätst, gestaltest Meetings, koordinierst Aufgaben und überführst die Anforderungen der Kunden in technische Lösungskonzepte, Power BI Dashboards und vollautomatische Textberichte. Dabei unterstützen dich Senior-Berater und Data Scientists.
- + **Management von Projekten und laufenden Reporting-Anwendungen**  
Du führst quantitative und qualitative Reporting-Projekte mit Kosten- und Qualitätsverantwortung.
- + **Management von Qualität und laufendem Betrieb**  
Du prüfst und verantwortest laufend die Qualität der Projekte und Produkte.

### WAS WIR UNS VON DIR WÜNSCHEN

- + **Mehrjährige Berufserfahrung im Umfeld Kommunikation und „data-driven“** in Unternehmen oder bei Anbietern von Social Listening, Analytics, Medienbeobachtung, Forschung oder Beratung.
- + Starke Kommunikationsfähigkeit sowie Kenntnisse in Datenanalyse und Strategieplanung.
- + Leidenschaft für methodisches Projektmanagement und große Organisationsstärke.
- + Erste Kenntnisse in einem Business Intelligence Tool (z.B. Power BI)
- + Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, Ehrgeiz, Teamgeist und Liebe zum Detail.

### WAS WIR DIR BIETEN KÖNNEN

- + **4-Tage-Woche** zur Vereinbarkeit von Beruf, Interessen und Familie.
- + Home-Office-Möglichkeiten
- + Weiterbildungsmöglichkeiten
- + Jobticket
- + Regelmäßige gemeinsame Mittagessen
- + Selbstbestimmtes Arbeiten mit Möglichkeit zur Mitgestaltung und viel Freiraum und Verantwortung zur eigenen Entwicklung
- + Einen schönen Arbeitsplatz im Altbau am Savignyplatz
- + Regelmäßige Teamausflüge
- + viel Abwechslung in einem fröhlichen interdisziplinären, internationalen Team

**Du bist fleißig, möchtest Spaß an der Arbeit haben, Verantwortung übernehmen und dich selbst befördern?**

Dann bewirb Dich mit Lebenslauf, Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin bei uns!

➔ per E-Mail an [bewerbung \(at\) companion.de](mailto:bewerbung@companion.de)