

EXCELLENCE | FORUM

Sharing Communications Excellence

SOCIAL MEDIA BENCHMARKS

01.01.24 – 30.09.24

im Vergleich zu 01.01.23 – 30.09.23

LinkedIn
Facebook
Instagram
X (Twitter)

33 Companies
204 Accounts
29,7k Posts
256m Impressions

Database: Content.ONE

SOCIAL MEDIA BENCHMARKS: Q1-Q3 / 2024 (vs. Q1-Q3 / 2023)

LinkedIn ist die leistungsstärkste Plattform, X (Twitter) spielt keine Rolle mehr.

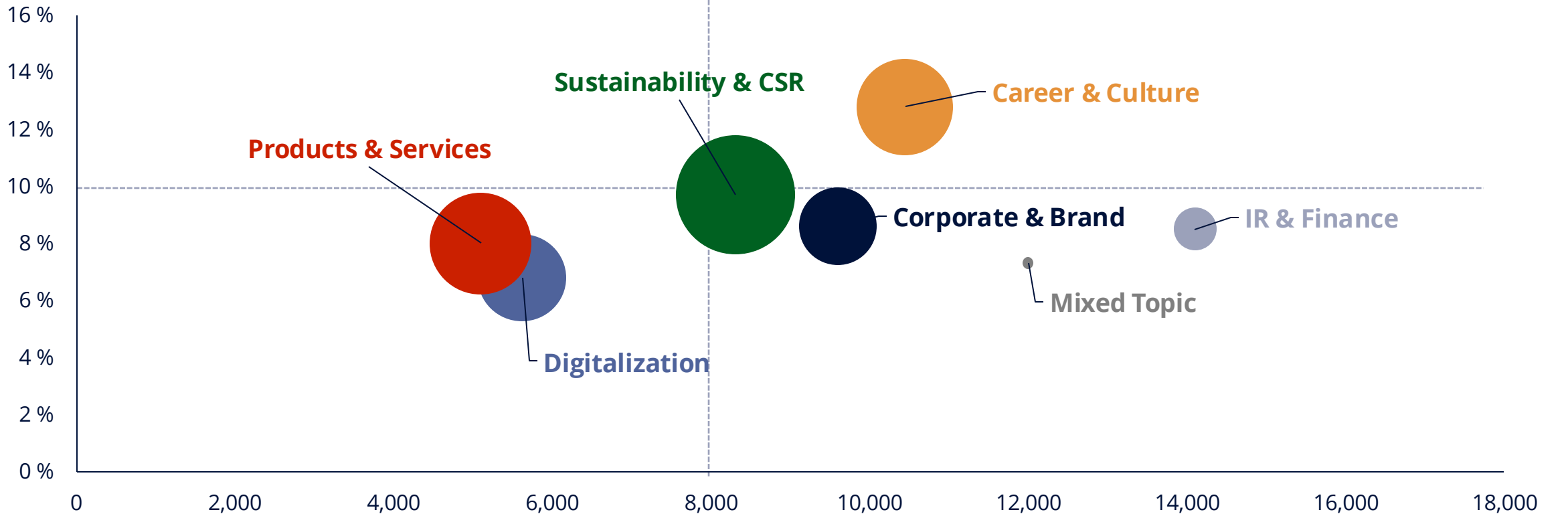
organic content	LinkedIn	Facebook	Instagram	X (Twitter)
Wieviel wird veröffentlicht? Ø Posts per week	9 ▲ +21%	11 ▼ -3%	6 ▲ +17%	4 ▼ -41%
Wie sichtbar sind die Inhalte? Ø Impressions per post	8,1k ▲ +18%	2,3k ▲ +25%	4,9k ▬ 0%	0,5k ▲ +15%
Welches Engagement wird erzielt? Ø Engagement Rate	10% ▲ +3,5	6,9% ▬ 0,0	3,5% ▼ -1,0	4,3% ▼ -1,5

Period: 01.01.24 – 30.09.24 (compared to 01.01.23 – 30.09.23)
Database: 33 Companies | 204 Accounts | 29,7k Posts | 256m Impressions

LINKEDIN: ORGANISCHE LEISTUNG NACH THEMEN

Sustainability mit den meisten Posts, Corporate Themen mit stärkerer Leistung als Produkte.

Ø Engagement Rate



Größe = Ø Anzahl Posts pro Woche pro Company

Ø Impressions pro Post

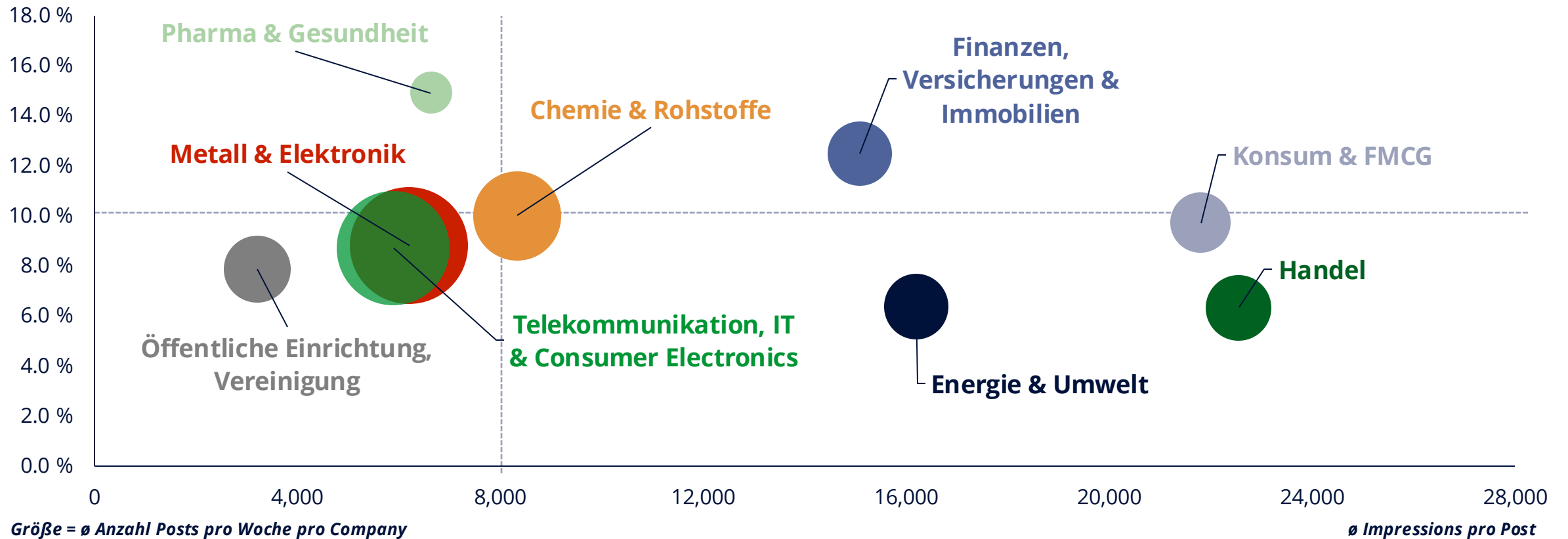
Period: 01.01.24 – 30.09.24 (compared to 01.01.23 – 30.09.23)

Database: 28 Companies | 43 Accounts | 10,1k Posts | 82m Impressions

LINKEDIN: ORGANISCHE LEISTUNG NACH BRANCHEN (BETA)

Große Unterschiede in der Sichtbarkeit zwischen den Branchen.

Ø Engagement Rate



Period: 01.01.24 – 30.09.24 (compared to 01.01.23 – 30.09.23)

Database: 28 Companies | 43 Accounts | 10,1k Posts | 82m Impressions

EXCELLENCE BENCHMARK BUILDER

Alle Attribute können beliebig kombiniert werden, um den passenden Benchmark zu ermitteln.

KPI

Plattform

Branche

Thema

Paid / Organic

Video / Non-Video



Engagement

- LinkedIn
- Chemie & Rohstoffe
- Sustainability & CSR
- Organic
- Non-Video

8,8%

Ø ENGAGEMENT RATE

Sichtbarkeit

- Instagram
- Finanzen & Versicherungen
- Career & Culture
- Organic
- Video & Non-Video

2,9k

Ø IMPRESSIONS PER POST

EXCELLENCE CORPORATE TOPIC RADAR

Wir kategorisieren alle Inhalte KI basiert nach einem erweiterten Topic-Framework.

CAREER & CULTURE	CORPORATE & BRAND	DIGITALIZATION	IR & FINANCE	PRODUCTS & SERVICES	SUSTAINABILITY & CSR
Talent Acquisition	Press Releases and Announcements	Artificial Intelligence and Machine Learning	Earnings Reports and Financial Statements	Product Launches and Updates	Environmental Responsibility
Employee Engagement	Brand Messaging and Corporate Identity	Digital Transformation	Corporate Governance and Compliance	Customer Testimonials and Case Studies	Sustainability Reporting and Transparency
Workplace Culture and Values	Crisis Communication	Cybersecurity and Data Privacy	Financial Strategy and Planning	Behind-the-Scenes Product Development	Ethical Business Practices
Diversity and Inclusion in the Workplace	Corporate Social Media	Cloud Computing and Infrastructure	Mergers and Acquisitions (M&A)	Fairs and Conventions	Circular Economy
Professional Development	Stakeholder Engagement and Relations	Software Development and Agile Methodologies	Stock Market and Shareholder Communications	How-to Guides and Tutorials	Social Impact and Community Engagement
		Data Analytics and Business Intelligence			Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)

EXCELLENCE CHECK SOCIAL MEDIA PERFORMANCE

Wir analysieren die Kommunikationsleistung und arbeiten konkrete Handlungsempfehlungen heraus.

ZEITRAUM

01.07.24 - 30.09.24

im Vergleich zu 01.04.24 - 30.06.24

ACCOUNTS

FB – Company-Account
IG – Company-Account
LI – Company-Account
TW – Company-Account
YT – Company-Account





ANALYSE

- 1 Welche Leistung erzielt die Social Media Kommunikation?
- 2 Welche Themen erzielen welche Leistung?
- 3 Wie effizient wird das Media Budget eingesetzt?
- 4 Welche Maßnahmen führen zu einer Leistungs- und Effizienz-Steigerung?

DATENBASIS: Content.ONE Communications Reporting

ERGEBNISSE Q3/2024



	ORGANIC	PAID	TOTAL CHANGE
 Publication <i>Posts</i>	57 <i>Posts</i>	15 <i>Posts</i>	▼ -23%
 Visibility <i>Impressions</i>	35,8k <i>Impressions</i>	4,7m <i>Impressions</i>	▼ -68%
 Engagement <i>Engagement Rate</i>	6,2% <i>Engagement Rate</i>	3,8% <i>Engagement Rate</i>	▲ +1,7pts
 Promotion <i>Media Budget</i>		16,2k € <i>Media Budget</i>	▼ -56%

EXCELLENCE | FORUM

Sharing Communications Excellence

BENCHMARKING 2025

ab sofort
**Corporate
Topic Radar**

ab Januar 2025
**Benchmark
Builder**

ab Januar 2025
**EXCELLENCE
Checks**