

Mit KI raus aus der Dienstleister-Rolle

Praxisbericht aus einer Disziplin, die sich entscheiden muss

e.on



Maike Molling

Vice President Strategic &
Employee Communications
E.ON Energie Deutschland

Interne Kommunikation – wozu braucht man die nochmal? Kommt ganz darauf an, wen man fragt!

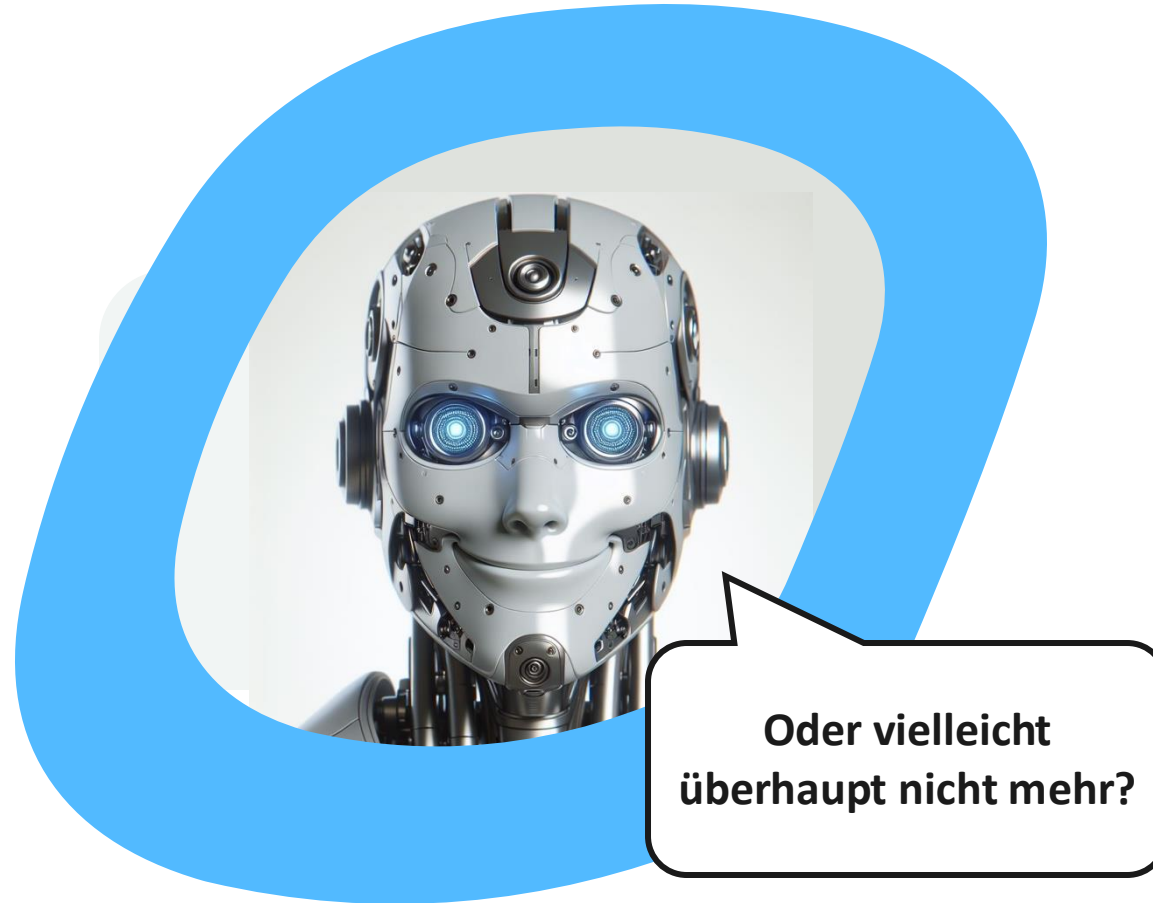


**Mitarbeitenden-
bindung!**



**Intranet-News und
nette Bildchen!**

Interne Kommunikation – wozu braucht man die nochmal? Kommt ganz darauf an, wen man fragt!



Gehen wir in die Defensive
oder pfeifen wir zum Angriff?



Trainingsplan für die IK der Zukunft

#1



Die Basics optimieren

#2



Die Aufstellung checken

#3



Haltung annehmen

#4



Zum Coach werden

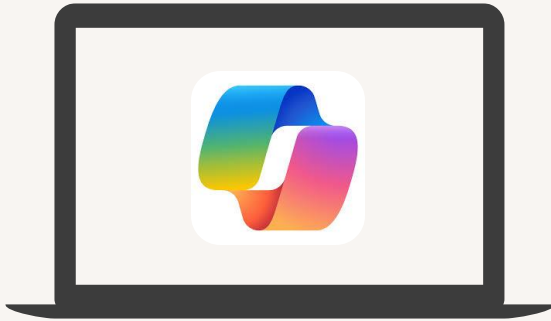
#5



Menschlich bleiben

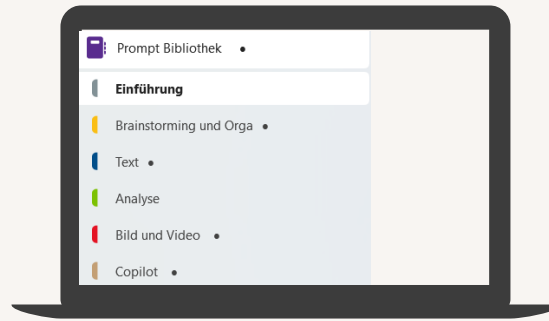
Die Basics optimieren und Zeit für gezieltes Training sparen

#1



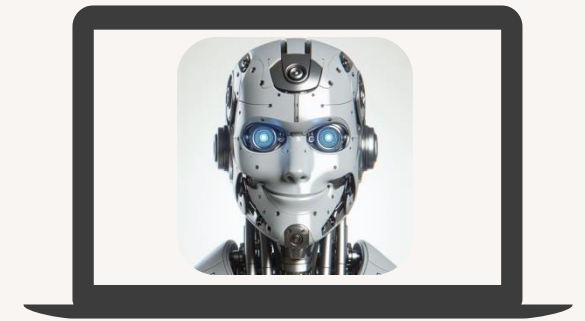
Mit digitalen Assistenten als Alltagsunterstützung

- Meeting Minutes
- Actions
- Terminplanung
- To Do Listen
- ...



Mit einer Prompt-Bibliothek für IK-Standard-Aufgaben

- Recherchieren
- Kreative Impulse
- Texten
- (Post-)Produktion
- Analysen

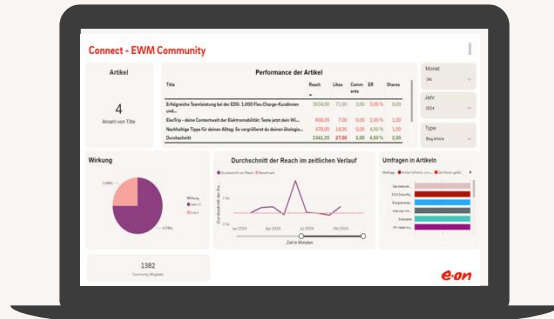


Mit Offenheit für die KI als Sparring-Partner

- Konzepte
- Formate
- Inhalte

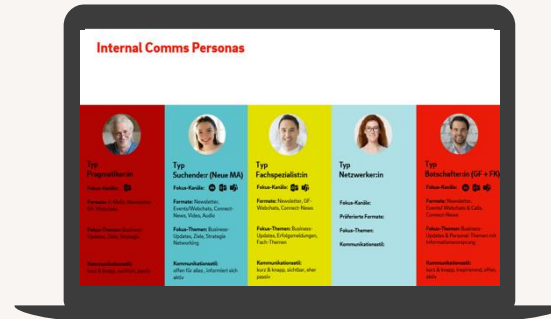
Die Aufstellung checken und einen festen Platz im Team beanspruchen

#2



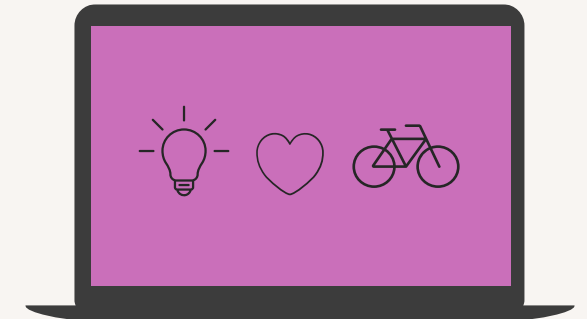
Data Analytics – selbstverständlich auch für die IK

- Output, Outcome, Outflow
- Visualisierung & „Chat with your Data“ als Gamechanger



Umfassendes Employee Listening etablieren

- Umfragen als quantitative Basis
- Round Table als qualitative Ergänzung
- IK Personas als „Chat Bots“

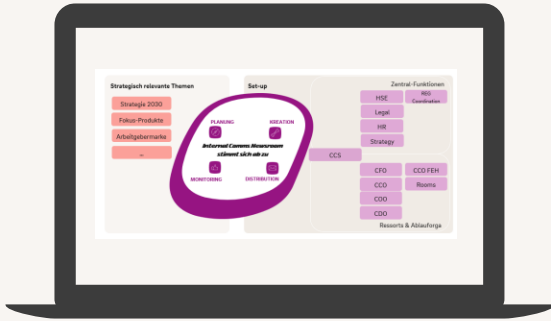


IK Wirkungstufen-Modell hilft uns und unseren Kund:innen bei

- der Zielsetzung
- der Kreation
- der Distribution
- der Erfolgsmessung

Haltung annehmen und den festen Platz im Team behalten

#3



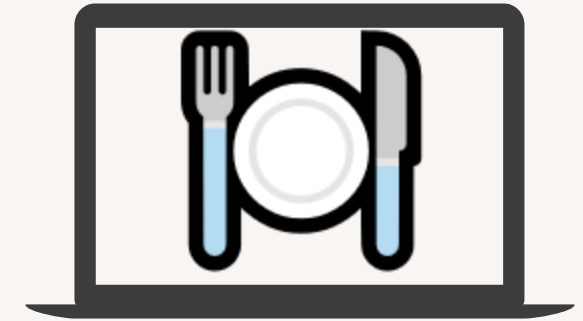
Den Lead im Internal Comms Newsroom übernehmen

- Kommunikative Governance (Timings, Kanäle, Botschaften) für unternehmensweit relevante Themen



Mit Gatekeeping 2.0 für Orientierung sorgen

- Communication Journeys steuern und im Sinne der Mitarbeitenden beeinflussen
- Zentrale Formate verantworten



Selbstbewusst über den eigenen Tellerrand hinausdenken

- Strategie & Organisationsentwicklung
- Führungskräfte-Kommunikation
- Digital Enablement
- ...

Zum Coach werden und unsere Trainingserfolge mit anderen teilen

#4



Vom Prinzip „Herrschaftswissen“ verabschieden

- Werkzeuge teilen (z.B. Prompts für Fachbereiche & Corporate Influencer)
- Schulungen anbieten

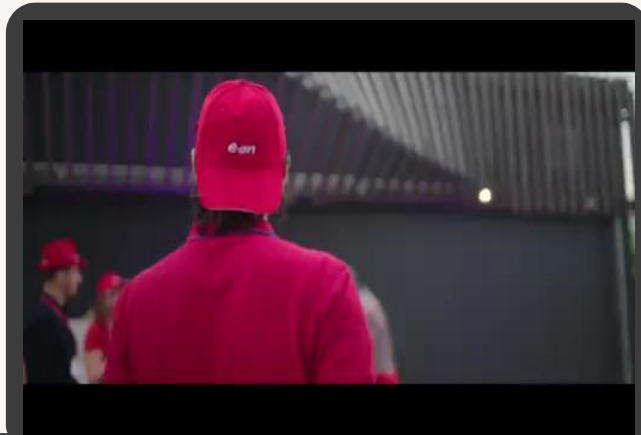


Die IK als Coach für Führungskräfte etablieren

- One Stop Shop für Informationen und Skills
- Comms Coachings anbieten

Menschlich bleiben und die KI auch mal auf die Ersatzbank setzen

#5

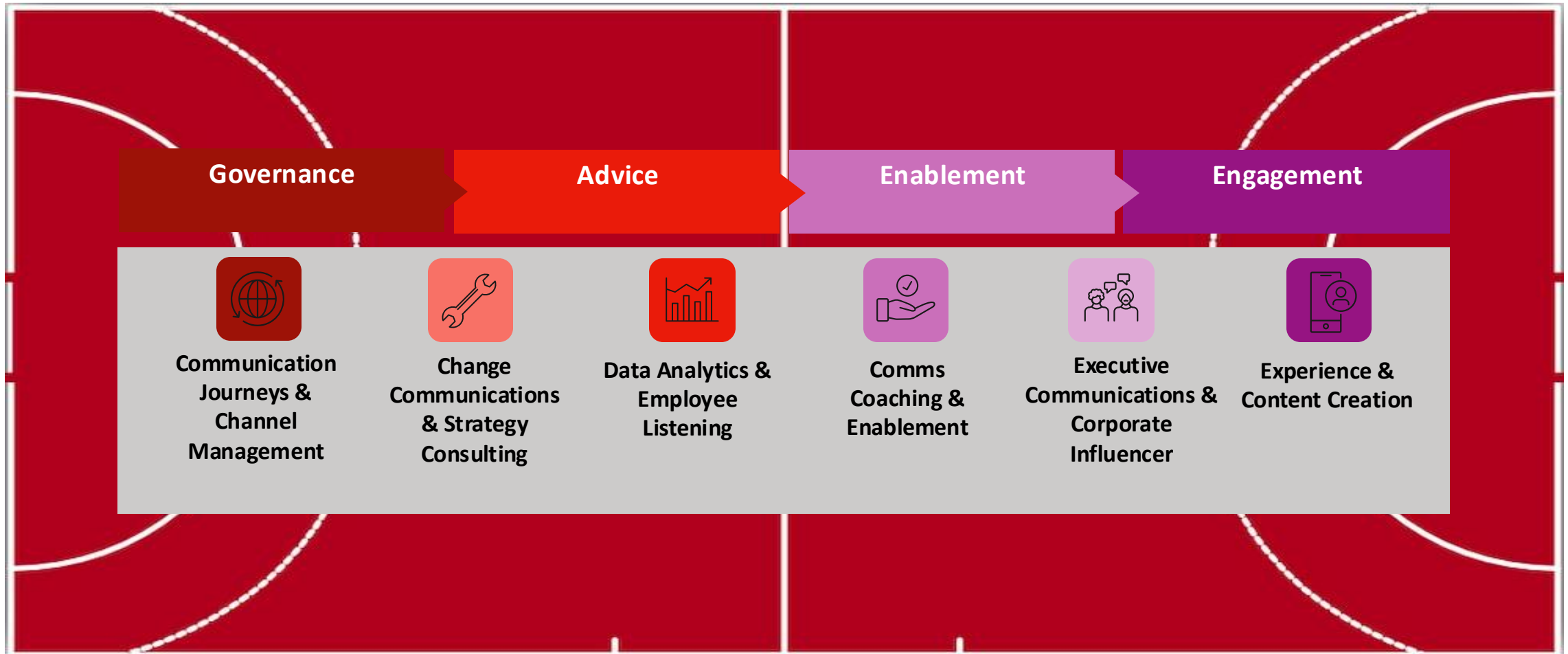


Employee Engagement als
Kernkompetenz der IK stärken



IK als „menschliche“ Anlaufstelle
im Unternehmen beibehalten

Von der Kreisklasse in die Bundesliga Schaffen wir den Aufstieg dank KI?



Lasst uns diskutieren!

The E.ON logo is displayed in white, lowercase letters with a dot between the 'e' and 'o'. The background features a large, abstract graphic of overlapping, curved, ribbed shapes in shades of red and orange, creating a sense of depth and movement.

Maike Molling

Vice President Strategic &
Employee Communications
E.ON Energie Deutschland