

EXCELLENCE | FORUM

Leistungsübersicht 2025

BENCHMARKING

LEISTUNG & WIRKUNG

Content PERFORMANCE

Analyse Owned, Paid, Social Media:

Wie exzellent kommunizieren wir?

Omnichannel Evaluation der eigenen Kommunikation nach Themen im Vergleich zu XF Benchmarks.

XF-Dashboard & KI Auswertung (monatlich)

Media REPUTATION

Analyse Earned Media:

Wie exzellent werden wir wahrgenommen?

Media Reputations-Analyse in 5 Dimensionen im Vergleich zu 5 frei wählbaren Wettbewerbern.

Kurz-Report (1 x pro Jahr)

EXCELLENCE Services

COMMUNITY

VERTRAULICHER AUSTAUSCH

Rankings &
Benchmarks

Praxis
Berichte

Learning
Workshops

Persönliche Treffen:

Was machen andere?

Echte Praxisberichte, aussagekräftige Benchmarks, interaktive Workshops und Networking mit wertvollen Impulsen für Ihre Kommunikationsstrategie.

1,5 Tage Fachkonferenz & Networking (2 x pro Jahr)

EXCELLENCE Fachtage

JAHRESBEITRAG: 9.900 €

XF Teilnehmer gewähren Zugang zu 3-5 Owned, Paid & Social Accounts für das XF Benchmarking und nennen 5 Wettbewerber für die Reputations-Analyse.

LEARNING

BESSER WERDEN

EXCELLENCE Check

Individuelle Analyse:

Wie können wir die Leistung & Effizienz unserer Kommunikation verbessern?

Analyse mit Handlungs-Empfehlungen zu Kanal- & Content-Leistung, Themen-Planung und Media-Effizienz.

Kurz-Report (1 x pro Jahr)

EXCELLENCE Session

Individuelle Beratung:

Wie können wir ... ?

Frei wählbare Fragestellungen, zu CommsControlling, Content-Effizienz, Themen-Tagging, Data Culture etc.

Mini-Workshop (1 x pro Jahr)

EXCELLENCE Beratung

BENCHMARKING

LEISTUNG & WIRKUNG

Content PERFORMANCE

Analyse Owned, Paid, Social Media:

Wie exzellent kommunizieren wir?

Omnichannel Evaluation der eigenen Kommunikation nach Themen im Vergleich zu XF Benchmarks.

XF-Dashboard & KI Auswertung (monatlich)

Media REPUTATION

Analyse Earned Media:

Wie exzellent werden wir wahrgenommen?

Media Reputations-Analyse in 5 Dimensionen im Vergleich zu 5 frei wählbaren Wettbewerbern.

Kurz-Report (1 x pro Jahr)

EXCELLENCE Services

COMMUNITY

VERTRAULICHER AUSTAUSCH

Rankings &
Benchmarks

Praxis
Berichte

Learning
Workshops

Persönliche Treffen:

Was machen andere?

Echte Praxisberichte, aussagekräftige Benchmarks, interaktive Workshops und Networking mit wertvollen Impulsen für Ihre Kommunikationsstrategie.

1,5 Tage Fachkonferenz & Networking (2 x pro Jahr)

EXCELLENCE Fachtage

JAHRESBEITRAG: 9.900 €

XF Teilnehmer gewähren Zugang zu 3-5 Owned, Paid & Social Accounts für das XF Benchmarking und nennen 5 Wettbewerber für die Reputations-Analyse.

LEARNING

BESSER WERDEN

EXCELLENCE Check

Individuelle Analyse:

Wie können wir die Leistung & Effizienz unserer Kommunikation verbessern?

Analyse mit Handlungs-Empfehlungen zu Kanal- & Content-Leistung, Themen-Planung und Media-Effizienz.

Kurz-Report (1 x pro Jahr)

EXCELLENCE Session

Individuelle Beratung:

Wie können wir ... ?

Frei wählbare Fragestellungen, zu CommsControlling, Content-Effizienz, Themen-Tagging, Data Culture etc.

Mini-Workshop (1 x pro Jahr)

EXCELLENCE Beratung

WIE DIE MEDIA REPUTATION ERMITTELT WIRD.

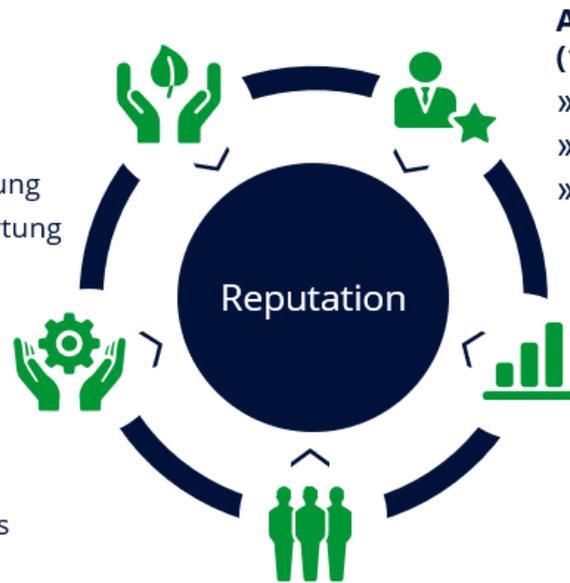
Unsere Methode.

Performance durch Nachhaltigkeit (18 %)

- » Soziale Verantwortung
- » Ökologische Verantwortung
- » Ökonomische Verantwortung

Produkt- und Service-Performance (21 %)

- » Qualität
- » Preis-Leistungs-Verhältnis
- » Innovation



Arbeitgeber-Performance (18 %)

- » Arbeitsplatzsicherheit
- » Mitarbeiterorientierung
- » Zufriedenheit am Arbeitsplatz

Wirtschaftliche Performance (21 %)

- » Profitabilität
- » Risikomanagement
- » Wettbewerbsvorteile

Performance des Management (22 %)

- » Werteverständnis
- » Leadership
- » Zukunftsorientierung

Für ein erfolgreiches Reputationsmanagement bedarf es einer **kontinuierlichen Überwachung der Unternehmensreputation**, damit mögliche Risiken rechtzeitig erkannt werden und Gegenmaßnahmen eingeleitet werden können.

Denn: Die Unternehmensreputation wirkt sich auf alle anderen Geschäftsbereiche des Unternehmens aus und kann diese sowohl positiv wie auch negativ beeinflussen.

Unsere Reputationsanalyse basiert auf dem Modell Fombruns und der US-amerikanischen Marktforschungsgesellschaft Harris Interactive. Sie liefert eine belastbare und praxisnahe Antwort darauf, welche **Dimensionen** über die Reputation eines Unternehmens entscheiden.

DIE ANALYSE-MÖGLICHKEITEN ZUR MEDIA REPUTATION.

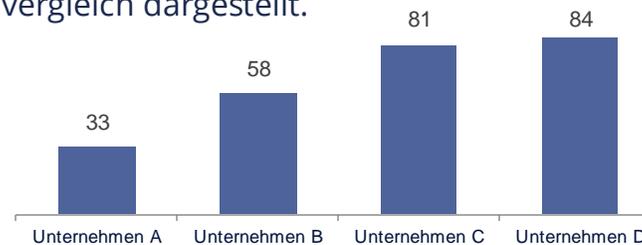
Auswertung der medialen Berichterstattung im Vergleich zum Wettbewerb.

Unsere **KI-gestützte Reputationsanalyse** wertet alle reputationsrelevanten Online-Beiträge Ihres Unternehmens im Vergleich zu Ihren relevanten Wettbewerbern aus.

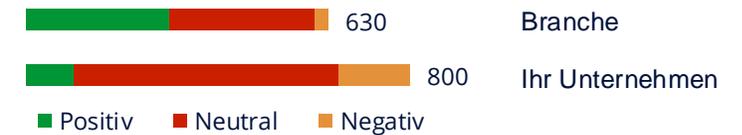
Sie zeigt auf, welche **Faktoren** sich in welchem Ausmaß auf die Unternehmensreputation auswirken.

Sie gibt **klare und konkrete Handlungsempfehlungen**, wie Sie Ihre Kommunikationsstrategie für eine bessere Reputation steuern und optimieren können.

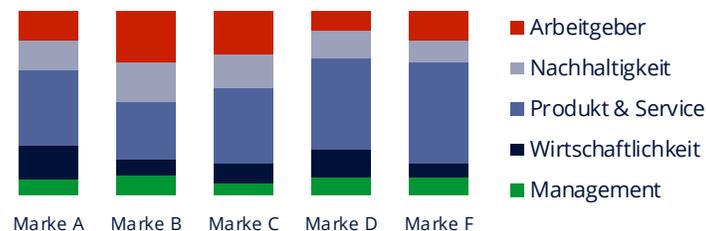
Die **Reputation** eines Unternehmens wird durch einen **Index-Wert** im Wettbewerbsvergleich dargestellt.



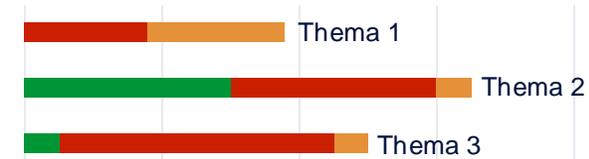
Die **Sichtbarkeit** bemisst sich an der Anzahl der reputationsrelevanten Beiträge. Die **Tonalität der reputationsrelevanten Beiträge** zeigt, wie Branche und Unternehmen wahrgenommen werden.



Die Anteile der **Reputationsdimensionen** zeigen Stärken und Schwächen pro Marke.



Unsere **Themenanalysen** zeigen, welche Themen aktuell relevant sind, wer Vorreiter in welchem Themenfeld ist und was Bremser- und Treiberthemen sind.



SOCIAL MEDIA BENCHMARKS: Q1-Q3 / 2024 (vs. Q1-Q3 / 2023)

LinkedIn ist die leistungsstärkste Plattform, X (Twitter) spielt keine Rolle mehr.

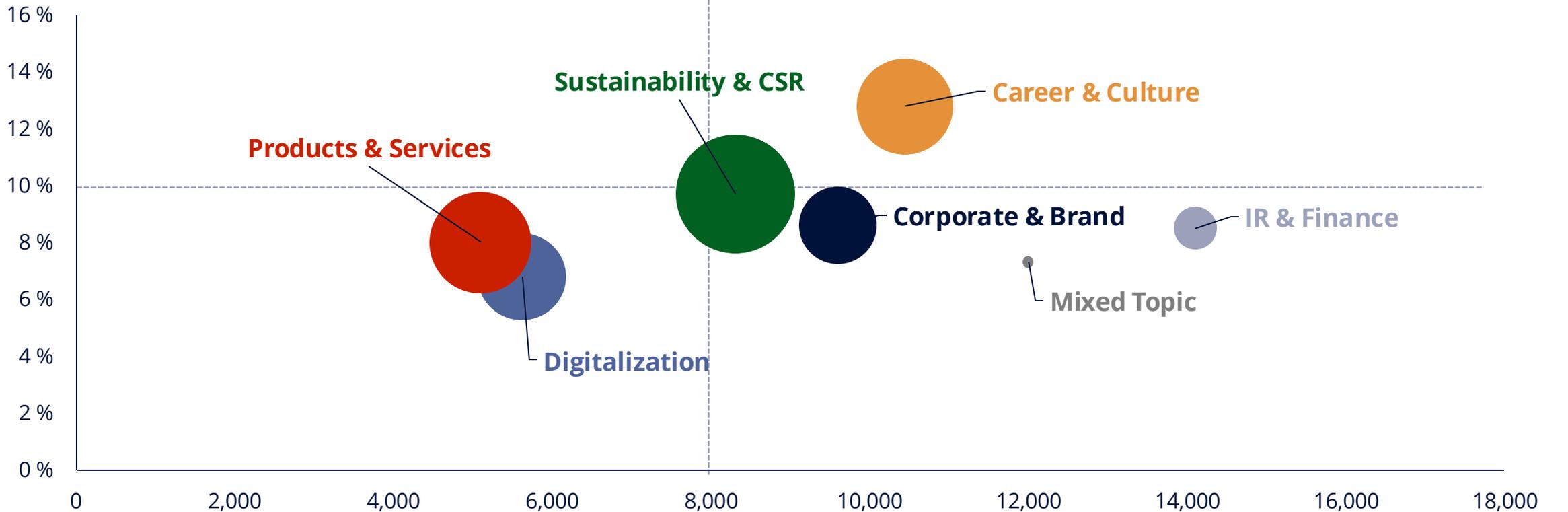
organic content	LinkedIn	Facebook	Instagram	X (Twitter)
Wieviel wird veröffentlicht? <small>Ø Posts per week</small>	9 ▲ +21%	11 ▼ -3%	6 ▲ +17%	4 ▼ -41%
Wie sichtbar sind die Inhalte? <small>Ø Impressions per post</small>	8,1k ▲ +18%	2,3k ▲ +25%	4,9k ▬ 0%	0,5k ▲ +15%
Welches Engagement wird erzielt? <small>Ø Engagement Rate</small>	10% ▲ +3,5	6,9% ▬ 0,0	3,5% ▼ -1,0	4,3% ▼ -1,5

Period: 01.01.24 – 30.09.24 (compared to 01.01.23 – 30.09.23)
 Database: 33 Companies | 204 Accounts | 29,7k Posts | 256m Impressions

LINKEDIN: ORGANISCHE LEISTUNG NACH THEMEN

Sustainability mit den meisten Posts, Corporate Themen mit stärkerer Leistung als Produkte.

Ø Engagement Rate



Größe = Ø Anzahl Posts pro Woche pro Company

Ø Impressions pro Post

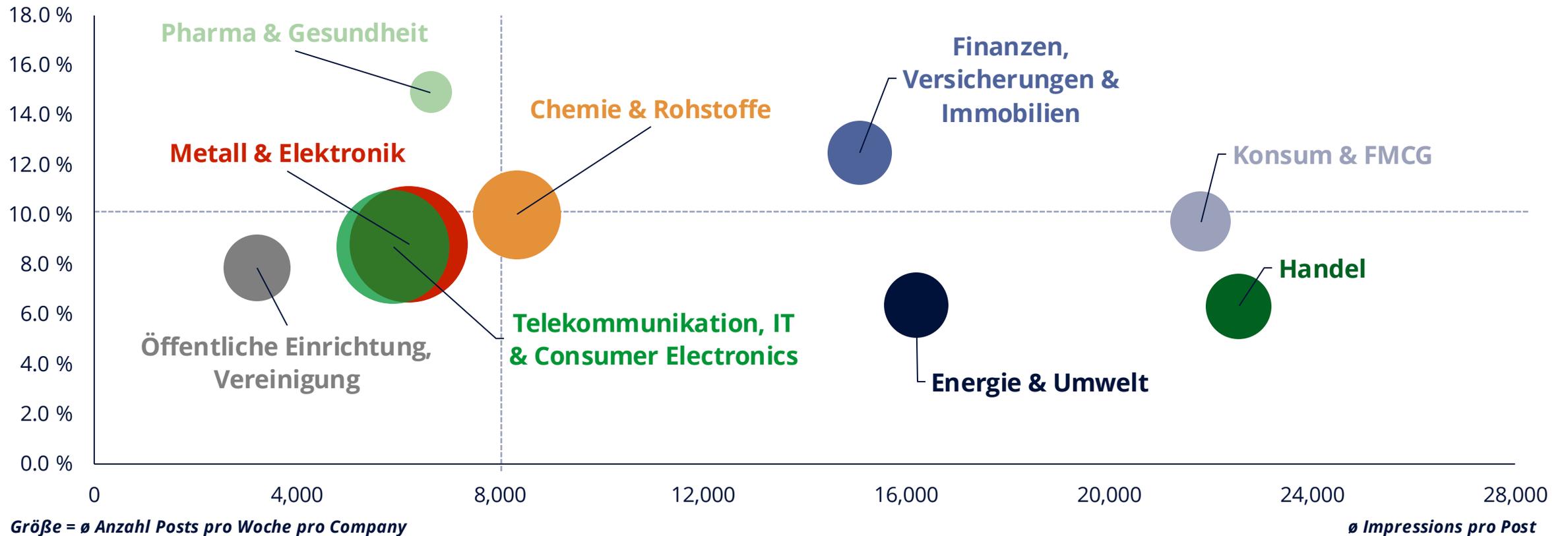
Period: 01.01.24 – 30.09.24 (compared to 01.01.23 – 30.09.23)

Database: 28 Companies | 43 Accounts | 10,1k Posts | 82m Impressions

LINKEDIN: ORGANISCHE LEISTUNG NACH BRANCHEN (BETA)

Große Unterschiede in der Sichtbarkeit zwischen den Branchen.

Ø Engagement Rate



Period: 01.01.24 – 30.09.24 (compared to 01.01.23 – 30.09.23)

Database: 28 Companies | 43 Accounts | 10,1k Posts | 82m Impressions

EXCELLENCE BENCHMARK BUILDER

Alle Attribute können beliebig kombiniert werden, um den passenden Benchmark zu ermitteln.

KPI

Plattform

Branche

Thema

Paid / Organic

Video / Non-Video



Engagement

- LinkedIn
- Chemie & Rohstoffe
- Sustainability & CSR
- Organic
- Non-Video

8,8%

Ø ENGAGEMENT RATE

Sichtbarkeit

- Instagram
- Finanzen & Versicherungen
- Career & Culture
- Organic
- Video & Non-Video

2,9k

Ø IMPRESSIONS PER POST

EXCELLENCE CORPORATE TOPIC RADAR

Wir kategorisieren alle Inhalte KI basiert nach einem erweiterten Topic-Framework.

CAREER & CULTURE	CORPORATE & BRAND	DIGITALIZATION	IR & FINANCE	PRODUCTS & SERVICES	SUSTAINABILITY & CSR
Talent Acquisition	Press Releases and Announcements	Artificial Intelligence and Machine Learning	Earnings Reports and Financial Statements	Product Launches and Updates	Environmental Responsibility
Employee Engagement	Brand Messaging and Corporate Identity	Digital Transformation	Corporate Governance and Compliance	Customer Testimonials and Case Studies	Sustainability Reporting and Transparency
Workplace Culture and Values	Crisis Communication	Cybersecurity and Data Privacy	Financial Strategy and Planning	Behind-the-Scenes Product Development	Ethical Business Practices
Diversity and Inclusion in the Workplace	Corporate Social Media	Cloud Computing and Infrastructure	Mergers and Acquisitions (M&A)	Fairs and Conventions	Circular Economy
Professional Development	Stakeholder Engagement and Relations	Software Development and Agile Methodologies	Stock Market and Shareholder Communications	How-to Guides and Tutorials	Social Impact and Community Engagement
		Data Analytics and Business Intelligence			Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)

EXCELLENCE CHECK SOCIAL MEDIA PERFORMANCE

Wir analysieren die Kommunikationsleistung und arbeiten konkrete Handlungsempfehlungen heraus.

ZEITRAUM

01.07.24 - 30.09.24

im Vergleich zu 01.04.24 - 30.06.24

ACCOUNTS

FB – Company-Account
 IG – Company-Account
 LI – Company-Account
 TW – Company-Account
 YT – Company-Account

ANALYSE

- 1 Welche Leistung erzielt die Social Media Kommunikation?
- 2 Welche Themen erzielen welche Leistung?
- 3 Wie effizient wird das Media Budget eingesetzt?
- 4 Welche Maßnahmen führen zu einer Leistungs- und Effizienz-Steigerung?

DATENBASIS: Content.ONE Communications Reporting

ERGEBNISSE Q3/2024



	ORGANIC	PAID	TOTAL CHANGE
 Publication <i>Posts</i>	57	15	▼ -23%
 Visibility <i>Impressions</i>	35,8k	4,7m	▼ -68%
 Engagement <i>Engagement Rate</i>	6,2%	3,8%	▲ +1,7pts
 Promotion <i>Media Budget</i>		16,2k €	▼ -56%