

# EXCELLENCE | FORUM

Sharing Communications Excellence

## WER WIR SIND

Das EXCELLENCE Forum ist Deutschlands langjährigste **Benchmarking-Community**.

Als gemeinschaftliches Projekt von **Unternehmen für Unternehmen** gegründet, fördern wir seit 2004 den vertraulichen Austausch und das gemeinsame Lernen in den Kompetenzfeldern **digitale Strategie**, **datenbasierte Praxis** in Kommunikation & Marketing sowie **Evaluation & Reporting**.

Unsere Mitglieder sind **Kommunikations- und Marketing-Verantwortliche** von Groß-Unternehmen unterschiedlichster Branchen (keine Dienstleister).

## WAS WIR TUN

Wir evaluieren gemeinschaftlich **Leistung & Wirkung** von Kommunikation und Marketing auf Basis praxiserprobter Methoden. Dafür steht allen Mitgliedern eine leistungsstarke **Daten- und Analyseinfrastruktur** für Owned, Paid und Earned Media zur Verfügung.

Auf Basis relevanter Daten unterstützen wir unsere Mitglieder mit **Benchmarks und Beratung** bei der digitalen Transformation der Kommunikation. Wir machen Content-Teams effektiver, **fördern die Datenkultur** in der Organisation und entwickeln **management-gerechte Reports**, die klare Erkenntnisse liefern und strategische Entscheidungen erleichtern.

Das EXCELLENCE Forum wird durchgeführt von der .companion Strategieberatung GmbH.



BOSCH

SIEMENS

EnBW

RWE

SCHAEFFLER

KRONES

e-on

BRAUN  
SHARING EXPERTISE



Henkel

VDI

WACKER

BARMER



MERCK

Berliner  
Wasserbetriebe

nagra

symrise

aktuelle Mitglieder

# PORTRAIT

# EXCELLENCE | FORUM

Sharing Communications Excellence

## LEISTUNG & BENCHMARKS

### OPTIMIERUNG der Kommunikation

Wir evaluieren die Stärken und Schwächen Ihrer Kommunikation in **Owned, Paid und Social Media** im Vergleich zu den XF-Benchmarks. Unser Dashboard und KI-gestützte Auswertungen liefern eine Basis für strategische Entscheidungen in der Kommunikations- und Marketingplanung.

### POSITIONIERUNG im Markt

Wir analysieren Ihre **Media-Reputation** im Vergleich zu frei wählbaren Wettbewerbern auf Basis der Medien-Resonanz in fünf Dimensionen. Ein Kurz-Report pro Jahr gibt Ihnen einen klaren Überblick über Ihre Position im Wettbewerbsfeld.

## 9.900 €

### JAHRESBEITRAG

*Alle EXCELLENCE-Mitglieder gewähren Zugang zu 3-5 Owned, Paid & Social Accounts für das gemeinsame Benchmarking.*

## VERTRAULICHER AUSTAUSCH

### EXCELLENCE Fachtage

Profitieren Sie von echten **Praxis-Berichten**, aussagekräftigen **Benchmarks**, interaktiven **Workshops** und umfangreichen **Networking-Möglichkeiten**, die Ihnen wertvolle Impulse für Ihre Kommunikationsstrategie liefern. Diese 1,5-tägigen Fachkonferenzen finden zweimal pro Jahr statt und bringen Sie in **Ihrer strategischen Entwicklung** entscheidend voran. Pro Fachtag können bis zu drei Ihrer Kolleg:Innen teilnehmen.

## BESSER WERDEN

### EXCELLENCE Session

Nutzen Sie unsere **maßgeschneiderte Beratung**, um Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen zu finden – sei es im Bereich Communications-Controlling, Content-Effizienz, Themen-Analyse, KPI-Frameworks oder Data-Culture (1 Mini-Workshop pro Jahr).

### EXCELLENCE Check

Wir bewerten Ihre Kommunikationsmaßnahmen durch eine **detaillierte Analyse**, die **Handlungs-Empfehlungen** für die Optimierung der Kanal- und Content-Leistung, Themen-Planung sowie der Media-Effizienz in Owned, Paid und Social Media liefert (1 Kurz-Report pro Jahr).

# PORTFOLIO