

UNTER STROM – Kommunikation im Spannungsfeld der Transformation (1. Tag)

09:15 Excellence Community – Check In, Kaffee & Gespräche

10:00 **Vorstellung – Euer Forum**

START Christian Bachem & Frank Sielaff - EXCELLENCE FORUM (XF)



10:15 **Wie steht es um das Vertrauen in Staat, Unternehmen und Institutionen?**

KEYNOTE Rainer Faus, Geschäftsführer pollytix (angefragt)



11:00 **Panel-Diskussion: Wie können wir Vertrauen aufbauen, damit Transformation gelingen kann?**

PODIUM Teilnehmer aus dem Forum

11:45 Excellence Community – Pause (30 Min.)

12:15 **Wie messen wir Reputation und stellen sie in den Kontext der eigenen Kommunikation?**

IMPULS Andreas Quest, IMWF



12:45 **Excellence Benchmarks aus dem Forum**

DATEN Justus Becker, companion



13:00 Excellence Community – Mittagessen (60 Min.)

14:00 **Wie kann Corporate Communications Navigationshilfe in turbulenten Zeiten bieten?**

CCO
IMPULS

Robin Zimmermann,
Leiter Corporate Communications Siemens Energy (angefragt)



14:45 **Praxis-Bericht (Thema folgt)**

PRAXIS-
BERICHT

n.n.

15:15 Excellence Community – Pause (30 Min.)

15:45 **Welche Ziele verfolgt E.ON mit dem Relaunch des Intranets?**

PRAXIS-
BERICHT

n.n., E.ON

16:15 **Wie können wir Daten aufbereiten, um psychologisch gewünschte Reaktionen auszulösen?**

IMPULS

Julia Zukrigl, Geschäftsführerin DATA Story LAB



17:00 Führung durch die Kunstsammlung von E.ON

18:00 Ende Programm erster Tag, anschließend Check-In im Hotel

19:00 Excellence Community – gemeinsames Abendessen & Ausklang

UNTER STROM – Kommunikation im Spannungsfeld der Transformation (2. Tag)

08:30 Excellence Community – Check In, Kaffee & Gespräche

09:00 **Rückblick & Ausblick**

START Christian Bachem & Frank Sielaff - EXCELLENCE FORUM (XF)



09:15 **Wie hat E.ON seinen Marken Relaunch gestaltet?**

PRAXIS-BERICHT Leif Erichsen, Leiter VP Media & Employee Relations E.ON



10:15 **Praxis-Bericht RWE (Thema folgt)**

PRAXIS-BERICHT Benjamin Schütz, Senior Communications Manager RWE

11:00 Excellence Community – Pause (30 Min.)

11:30 **Wie nutzt HARIBO KI für effektives Stakeholder-Management und Kundenservice?**

PRAXIS-BERICHT

Burkhard Zyber, VP Communications HARIBO



12:15 **Wie kann KI bei der Szenarioplanung unterstützen?**

KI SESSION

Frank Sielaff - EXCELLENCE FORUM (XF)



13:00 **Wie gelingt die wertstiftende Integration von KI bei COVESTRO?**

PRAXIS-BERICHT

Dimitri Nadeschdin, Head of AI Adoption Covestro



13:45 **DANKE für's TEILEN und auf ein Wiedersehen!**

ENDE

Christian Bachem & Frank Sielaff - EXCELLENCE FORUM (XF)



14:00 Excellence Community
Imbiss, Gespräche & bis zum nächsten Mal